

RECURSOS CLAVES

Los recursos clave que nos van a permitir desarrollar plenamente nuestra empresa son:

- **Recursos físicos:** una oficina bien comunicada, *parkings* situados en puntos clave de Madrid, ordenadores, material de oficina, tarjetas, lector de tarjetas, teléfonos, vehículos con diferentes prestaciones, y la aplicación de WeMove así como la página web.

A pesar de haber muchos más recursos físicos consideramos que estos son los principales y fundamentales.

- **Recursos intelectuales y humanos:** la capacidad organizadora y de liderazgo de Bárbara Ferreira, la creatividad de Esther Ariz, la capacidad analítica y proactiva de María Olivé como directora de recursos humanos, el don de gentes de Laura Centenera, los conocimientos de finanzas de Ignacio González y los conocimientos informáticos de Ricardo Cano. Otro recurso intelectual que aunque ahora en este comienzo no tenga importancia es el nombre de nuestra propia marca. Al hacer crecer la empresa pretendemos que también lo haga nuestra marca y que cada vez tenga más relevancia en la sociedad pero también entre la competencia.



- **Recursos financieros:** necesitaremos un capital inicial de 500.000 € de los cuales 300.000 serán aportados por los socios fundadores y el resto lo conseguiremos con un préstamo bancario.

