

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- ¿Quién es tu cliente?
- ¿Cuáles son las características de estos clientes?

Nuestros clientes son todos aquellos a los que les gusta el mundo del motociclismo y también para aquellos que tienen miedo a andar sobre una moto, porque con este producto innovado por nosotros proporciona una seguridad mayor a la de aquellos productos que ya están en el mercado.

Nuestros clientes lo que quieren es poder conducir una moto sin el miedo de poder sufrir lesiones graves o, lo más extremo, aquellas que nos guíen a la muerte.