

Canales

Los canales serán la vía principal de comunicación, para que nuestra empresa pueda alcanzar el segmento de mercado determinado y así hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

Los canales se diferencian en 3 tipos; los canales de comunicación, los canales de distribución y los canales de venta.

- Comunicación: Nos comunicaremos con los mercados, mediante la publicidad. Para ello, nos encargáramos de presentar nuestro proyecto a los mercados informándoles sobre las ventajas que obtendrían con nuestro producto, una vez obtenido su visto bueno nos centráramos en la publicidad dirigida a los consumidores de dichos mercados. Los consumidores y los clientes serían analizados mediante una encuesta donde se recogerían diferentes datos que ayudarían a la mejora del producto y a la satisfacción del consumidor.
- Distribución: Llevaríamos los dispositivos a los mercados y serían colocados de forma que los clientes pudieran tener fácil acceso. La aplicación por otra parte estará colgada en la red y para instalarla, los usuarios podrán disponer del Wifi ofrecido por el mercado para facilitar la instalación de la aplicación a los consumidores.
- Venta: La aplicación en principio sería gratuita, una vez instalada y dependiendo de la cantidad de demanda que se obtenga del proyecto, podríamos replantearnos cobrar unos mínimos y así mejorar con el tiempo la aplicación.

Estos canales están compuestos por 5 fases distintas;

- La percepción: Nosotras nos hemos planteado
- La evaluación
- La compra
- La entrega
- La postventa

Los canales pueden ser clasificados de dos formas diferentes:

- Canales directos, que son aquellos que están basados en una fuerza de ventas propias (comerciales, internet...)

- Canales indirectos, que son tiendas propias o asociadas y los mayoristas que proveen en dichas tiendas.

Para nuestro proyecto utilizaremos el canal directo ya que se trata de una aplicación para el móvil y unos dispositivos que serán colocados en el mercado, así de esta forma se contactará con los responsables del mercado de forma directa, con el fin de venderles la aplicación y los dispositivos que la acompañen.