

Segmentación del mercado

Nosotros nos vamos a fijar en el mercado masivo, vamos a intentar llegar al público en general, ya que nuestro producto lo queremos vender a todas las personas, ya sean jóvenes o adultos, tanto mujeres como hombres y tanto con más o menos recursos salariales.

Para poder llegar a todo el público nuestro producto deberá estar adaptado para ese específico segmento de clientes, con especificaciones diferentes y estéticamente diferentes, ya que una mujer no tiene el mismo gusto que un joven por ejemplo. Lo que queremos hacer es por ejemplo, para los jóvenes pues hacerlos con muchos colores distintos y llamativos y con una estética moderna y algo resistente (ya que los jóvenes suelen tener menos cuidado y como algunos son muy descuidados y siempre están jugando), y para una mujer que tenga muchos recursos salariales, deberá tener un estilo lujoso (ya que tendrá pulseras o relojes exclusivos o caros y claro tener una pulsera que se vea mala o de poca calidad, pues tendrá menos ganas de adquirir nuestro producto, por eso la haremos como lujosa y exclusiva para que se adapte a ella), y así con todos los clientes. A continuación pondré por puntos lo que tenemos pensado hacer o cambiar para cada tipo de cliente.

Con poco recursos salariales.

Al ser para el público con pocos recursos, la pulsera tendrá unas especificaciones moderadas, para así no se haga caro el producto y este tipo de clientes lo pueda adquirir sin mucho problema. Lo que se diferenciara con la gama Premium será por ejemplo la capacidad de la batería, la velocidad del procesador, la resolución con la que proyectara el proyector en nuestro antebrazo, materiales no tan "Premium", tendrá algo de menos memoria interna. Hacemos esto para abaratar el producto y así llegar a este tipo de público. A continuación explicaremos las diferencias que habrá entre el tipo de sexo y edad:

- **Mujeres:** tendrá una estética bonita y limpia y con colores elegantes, ya que queremos que la pueda llevar encima tanto si va a comprar a un supermercado o como si sale una noche de comida.
- **Hombres:** para los hombres tendrá colores estándares, pero tendrá dos tipos de modelos (nos fijamos como en los tipos de relojes, hay algunos que se ven modernos como deportivos, así de metal y estética moderna y otros con cuero tipo reloj clásico), una moderna; hecho de aluminio y una estética moderna y otra imitando al cuero como si fuera un reloj clásico.
- **Jóvenes (tanto chico y chicas):** tendrá una gama de colores extensa y coloridos, será algo más resistente que el de los adultos, ya que los niños tienen menos cuidado y tendrá una estética moderna y juvenil.

Con muchos recursos salariales.

Como este producto lo adquirirá gente con dinero, podemos poner mejor especificaciones, aunque cueste mucho nuestro producto. Tendrá una buena batería, un procesador rápido, mucho espacio interno, una buena resolución del proyector, etc. A continuación explicaremos las diferencias que habrá entre el tipo de sexo y edad:

- **Mujeres:** tendrá dos modelos que solo cambiara la estética: un modelo "normal" que tendrá una estética bonita, elegante, limpia, para el día normal si solo lo quiere utilizar a diario y eso, y el otro modelo tendrá una estética muy lujosa, con colores tipo oro y esas cosas, vamos como si fuera una pulsera de tiffany, para si lo quieren llevar a comidas, eventos importantes y todo eso.
- **Hombres:** también tendrá dos modelos con la versión "low cost", tendrá una versión moderna, y otra más clásica.
- **Jóvenes (tanto chicos y chicas):** también será como en la versión "low cost" tendrá muchos colores y coloridos, colores tanto como para niños o niñas, una estética moderna y juvenil y resistente para esos niños tan descuidados.

