

5. Canales:



Vías de comunicación:

La principal vía de comunicación será la pagina web oficial "AnandaSmile.org" en donde podrán acceder los clientes (para la elección de diferentes actividades y consultar nuevas actividades) y quien este interesado, donde podrán informarse de todo lo relacionado con nuestra empresa así como conocer al equipo que forma la empresa.

Nuestras principales vías de comunicación serán las redes sociales como por ejemplo Facebook donde habrá una página oficial llamada Ananda donde se explicará la función que realizamos. Ahí también nuestros clientes podrán comentar todo lo que quieran y ponerse en contacto con nosotros ya que aparecerá el teléfono y la dirección de la empresa y además podrán enterarse de todas las novedades que vayan surgiendo en nuestra empresa así como actividades, ofertas y otras cosas de interés.

Por supuesto en el mismo centro podrán acudir aquellos clientes que estén interesados en apuntarse a nuestra empresa o simplemente para informarse de lo que realizamos en Ananda.

*Entendemos que muchas de las personas, especialmente la gente más mayor, no disponen de internet, por eso en algunos casos exclusivos enviaremos los planes de la semana y las encuestas a los usuarios que lo necesiten.

También dispondremos de un twitter donde estaremos en contacto directo con nuestros clientes y podrán comentar en tiempo real todo lo que quieran y además responder a nuestras preguntas y sugerencias.

Vías de distribución:

Las principales vías de distribución de nuestra propuesta de valor será la publicidad en donde repartiremos en los alrededores de la ciudad folletos, pegaremos carteles...y demás.

Por otro lado, nos acercaremos a diferentes asociaciones, a club de jubilados...para explicarles en primera persona la idea de nuestra empresa.