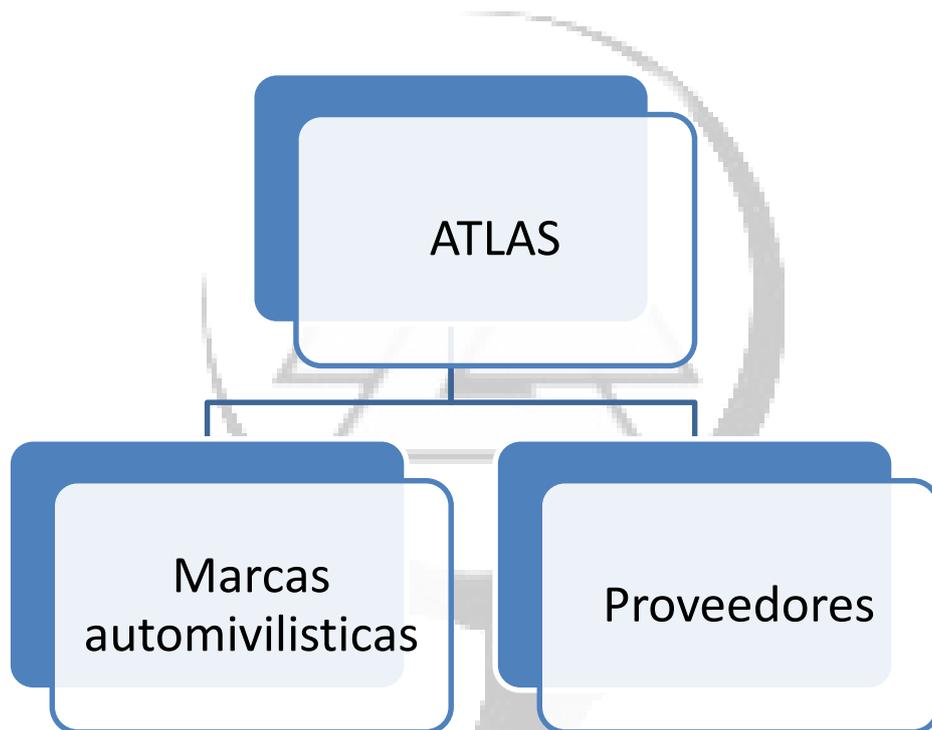


# SOCIEDADES CLAVE

---

En nuestra idea de proyecto los principales socios seríamos nosotros mismos y las distintas marcas automovilísticas que nos proporcionarían capital y salida al mercado de nuestro producto. No restringimos nuestro producto a ninguna marca, sino que todas las que quieran el producto podrán a obtenerlo

Sin estos socios y sin proveedores no podríamos realizar, con un diseño y unos materiales de alta calidad, nuestro producto al 100%



Por supuesto es fundamental tener una buena comunicación. Ya que no es posible trabajar en el mismo lugar ya sea oficina fábrica, trataremos de hablar con ellos un par de veces al día como mínimo.

Contactando con estos socios nuestro objetivo es reducir costes tanto de fabricación como de transporte y demás costes varios, también tenemos subcontratada una empresa de transporte para hacer llegar nuestro producto desde nuestra fábrica hasta las distintas fábricas de coches situadas en otras partes del mundo. Por otra parte tenemos algunas infraestructuras en común con las empresas que fabrican en España como Seat.

Respecto a la parte de reducir los riesgos tenemos alianzas con las distintas empresas para evitar tener pérdidas o caer en la bancarrota. Todas estas alianzas las realizamos para que nuestra empresa, ATLAS, funcione correctamente y que no nos pase como en México, ocho de cada diez Pymes cierran antes de alcanzar su segundo año de operación, y en muchos de esos casos la principal causa es la falta de preparación o de previsión. Fuente (Cnnexpansion.com)

Para reducir los riesgos tenemos unos principios básicos los cuales son identificar y enfocar los aspectos críticos de la empresa, una vez identificados estos aspectos críticos los resolveremos, por otra parte realizar un balance de los costes a los que nos afrontamos y por ultimo monitorear contantemente las actividades y las medias, si estas no son efectivas se cambiarán.



Para adquirir recursos nuestro objetivo es extender nuestras propias capacidades para poder ofrecérselo a otras empresas automovilísticas, para conseguir otros nuevos recursos como pueden ser adquirir más conocimientos, nuevas licencias para hacer otros productos o actualizar las existentes y para poder llegar a más clientes con otro tipo de publicidad.

Para que nuestra empresa funcione bien cada uno de los cuatro fundadores tendrá un papel como puede ser:

IGNACIO → todo lo relacionado con el diseño



JORGE → todo lo relacionado con la investigación



BRUNO → todo lo relacionado con la publicidad



ÁLVARO → todo lo relacionado con la contabilidad



Todas estas alianzas nos ayudan a que nuestra propuesta de valor funcione bien.

