

CANALES

CANALES DE COMUNICACIÓN:

Utilizaremos una *web propia* con **información sobre el dispositivo y su instalación**.
Abriremos un *foro propio* para poder comunicarnos con los clientes, e informaremos de los puntos de distribución (tanto físico como digital) así como de las futuras ofertas.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN:

Distribuimos directamente a los puntos de venta mediante empresas de transporte con las que tendremos acuerdos comerciales de reparto.

CANALES DE VENTA:

Tenemos dos medios de venta, de **forma física** (Decathlon, Décimas, etc.) o de **forma digital** (Amazon, Ebay, etc.).