

COSTES

FIJOS

Como costes fijos tendríamos el alquiler del local y mantenimiento del mismo, gastos energéticos (luz, agua y calefacción), sueldos de empleados, el pago de la seguridad social, los gastos de gestión (gestorías, abogados, etc.) y la publicidad (web, periódicos y revistas especializadas).

VARIABLES

Como costes variables tendremos los gastos destinados a promociones (campañas eventuales para impulsar las ventas del producto y la posición en el mercado) y los materiales que sean necesarios para la fabricación del dispositivo en sí.

INVERSION

Como inversiones tendremos la creación de la página web las herramientas necesarias para el ensamblaje del producto, acondicionamiento del local, formación de los empleados.

