

Kanalak:

Produktuak zenbat eta bezero gehienengan heltzea izango da gure helburua. Kanalen artean hurrengo alderdiak bereiztu ditugu: komunikazio kanalak, banaketa kanalak eta salmenta-kanalak.

Kanal guzti hauek bezeroarekiko harremanak izateko helburua dute. Bi kanal bereizi ditzakegu: kanal zuzenak eta zeharkako-kanalak.

-Kanal zuzenak bitartekariak saihesten ditu eta zuzenean bezeroarekin harremanetan jartzen da.

-Zeharkako kanalak bitartekariak erabiltzen ditu bezeroekin harremanetan jartzeko. Bitartekaria denda bat izan daiteke eta horren bitartez bezeroarekin harremana lortuko dugu.

-Kanal propioak ere izango ditugu. Internet bidezko salmenta abian jarriko dugu horrela bezeroak denda fisiko batean produktua ezin badu erosi, interneten bitartez erosi dezake. Eta jendeak interneten bidez produktua erosiko balu, seguruenik produktuaren produktibitatea igoko zen.