

SEGMENTOS DE MERCADO

Por nuestra experiencia y sondeo de mercado hemos detectado un mercado de nichos, y nosotros nos centraremos en los siguientes:

Cientes que estén interesados en utilizar *la bici como medio de transporte*, que tengan un perfil activo, y alrededor de 16-50 años aproximadamente.

Empresas de alquiler de bicicletas *que quieran diferenciarse* de la competencia añadiendo nuestro producto.

A las empresas les *venderemos al por mayor ofreciéndoles **precios competitivos** y descuentos.*

