

## COSTES

### FIJOS

Como costes fijos tendríamos el alquiler del local y mantenimiento del mismo, gastos energéticos (luz, agua y calefacción), sueldos de empleados, el pago de la seguridad social, los gastos de gestión (gestorías, abogados, etc.) y la publicidad (web, periódicos y revistas especializadas).

### VARIABLES

Como costes variables tendremos los gastos destinados a promociones (campañas eventuales para impulsar las ventas del producto y la posición en el mercado) y los materiales que sean necesarios para la fabricación del dispositivo en sí.

