

SEGMENTOS DE MERCADO

Por nuestra experiencia y sondeo de mercado hemos detectado un mercado de nichos, y nosotros nos centraremos en los siguientes:

Cientes que estén interesados en utilizar *la bici como medio de transporte*, que tengan un perfil activo, y alrededor de 16-50 años aproximadamente.

Empresas de alquiler de bicicletas *que quieran diferenciarse* de la competencia añadiendo nuestro producto.

A las empresas les *venderemos al por mayor ofreciéndoles precios competitivos y descuentos.*

INVESTIGACIÓN DEL MERCADO.

OBJETIVOS

Conocer información sobre los proveedores y competidores así como *gustos del consumidor y preferencias de compra.*

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Vamos a realizar *encuestas* en foros especializados, mirar páginas web de competidores, comparar proveedores para encontrar una mejor *relación calidad-precio.*