

## Estructura de costes

Es obvia la necesidad que tiene el empresario de conocer el precio de coste de un producto o servicio no sólo para decidir si debe o no fabricarlo, sino también para poder fijar su precio de venta.

El precio de coste es el total de costes relativos a un producto o servicio hasta la fase final de entrega al cliente. Un mismo producto puede tener varios costes, pero sólo tendrá un precio de coste.

La estructura de costes es una expresión muy común en los medios empresariales, especialmente cuando se trata de discutir con el gobierno asuntos como los de la afectación de movimientos en impuestos, costes de gasolina, salario mínimo y en general, cualquier coste de un sector empresarial.



Es el conjunto de las proporciones que respecto del costo total de la actividad del sector o de la empresa, representa cada tipo de coste.

Sabiendo que en la actividad empresarial los costos se pueden clasificar por función, es decir,

De producción, que incluyen los procesos de adquisición de materias primas, conocimiento y similares; De comercialización; De apoyo y Financieros

Y que dentro de cada una de ellas, de acuerdo a su relación con el volumen de producción hay :

Costes variables

Costes Fijos

Son esos los criterios para establecer la “Estructura de Costos”, que se representa como se muestra a continuación:

La utilidad de establecer la estructura de costes

Establecer esa estructura es útil para dos propósitos fundamentales:

- Comparar el Sector o la Empresa con otros Sectores o Empresas, para sacar conclusiones respecto del propio. Es una comparación similar a la que se hace con la rentabilidad sobre activos y la rentabilidad sobre el patrimonio.
- Conocer el impacto sobre el costo total, del incremento del costo de uno de sus elementos

Por otro lado, es conveniente y clarificador enunciar brevemente algunas de las diversas clasificaciones que se pueden realizar de los costes:



-Costes externos y costes internamente calculados. Costes externos son aquellos cuya procedencia son de gastos surgidos en el ambiente externo o comunicados por la contabilidad general. Costes internamente calculados son aquellos que se determinan en el ámbito interno o por la contabilidad analítica.

-Coste de actividad y de subactividad. Costes de actividad son aquellos vinculados a la actividad productiva. Costes de subactividad son aquellos que se asignan a la desocupación productiva.

-Costes funcionales. De acuerdo con la función de la empresa a la que puedan quedar afectados, los costes serán de: Compras, Producción, Administración, Ventas y Distribución.

-Costes directos, indirectos y semidirectos:

-Costes directos son aquellos que se vinculan directamente al centro o al producto que los ha motivado; no hay necesidad de aplicar método de reparto alguno, tal ocurre con las materias primas incorporadas al producto, la mano de obra directa utilizada, etc.

-Costes indirectos son aquellos que se vinculan al tiempo del período productivo. No pueden ser atribuidos a ningún producto o centro en particular y su imputación a centros o productos tiene que hacerse con determinado método de reparto.

-Costes semidirectos son aquellos que, si bien no pueden ser aplicados directamente a un producto, pedido u orden de fabricación, sí pueden aplicarse directamente a un centro o función; por ejemplo, sueldo del encargado del taller.

-Costes fijos y variables.

-Costes fijos son aquellos que permanecen constantes e independientes de las variaciones de la producción para un periodo de tiempo conocido; por ejemplo, alquiler de la fábrica, sueldo del gerente, seguros.

-Costes variables son aquellos que varían directamente en función de las unidades de producción o del tiempo de transformación.

Costes fijos al mes:

local (alquiler y otros)	1200 €
línea de teléfono	30 €
internet	55 €
alquiler de furgonetas adaptadas	15000 €
material de oficina	100 €
sueldo trabajadores	10.000 €

Costes variables:

organizar actividades	3000 €
gasolina	1500 €