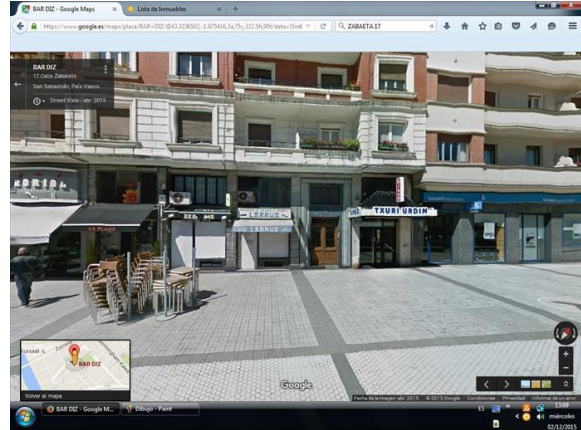


Recursos clave

Para llevar a cabo nuestro proyecto, contaremos con una serie de recursos:

Recursos tangibles o físicos:

- Local para elaborar los menús: el ayuntamiento tiene en propiedad varios locales que pone a disposición de asociaciones sin ánimo de lucro para que puedan desarrollar sus actividades. Tras haber sido inscritos en el Registro municipal de Asociaciones, hemos realizado una petición rellenando la solicitud correspondiente y el ayuntamiento de Donostia nos ha cedido un local para poder llevar a cabo la elaboración de los menús. El local está ubicado en Gros. Contiene 95 m² y está totalmente equipado para poder llevar a cabo nuestra labor. Cuenta con cocina y salida de humos.
- Local para llevar a cabo la comida de navidad. La comida de navidad que llevaremos a cabo con los clientes que voluntariamente quieran apuntarse. tendrá lugar en la sociedad Txirain ya que uno de los miembros de la empresa es socio. Sociedad que se encuentra en c/escolta real en Donostia. No se trata de algo propio de la empresa si no un acto solidario en el que la empresa no obtiene beneficio.



- Alimentos que llevaremos a cabo para elaborar los menús.
- Utensilios de cocina: cuchillos, tenedores, cucharas, platos, sartenes, etc. además del material para envasar los menús.
- Vehículo para realizar el reparto de comidas en el domicilio de los clientes. En un primer momento, alquilaremos motocicletas para llevar a cabo el reparto y a

medida de que el negocio vaya creciendo podremos hasta contratar una empresa de reparto.

- Maquinaria: horno (gas eléctrico), fuegos, parrillas, plancha etc.
- Ordenador: para crear la página web, revisar los pedidos que se realicen a través de internet, calcular el stock de los productos, hacer pedidos a los proveedores, calcular los gastos y los ingresos, hacer el inventario etc.

Recursos intangibles:

- Externos:

○ Imagen: Nuestra propuesta, no consiste en ofrecer un producto físico. Nosotros, ofrecemos un servicio por lo que no tenemos una imagen concreta del producto que ofrecemos. Sin embargo, hemos creado el siguiente logotipo que representa el servicio que ofrecemos y de esta manera podremos de una forma más



visual hacer llegar el servicio a los clientes. Lo utilizaremos para hacer publicidad de nuestro servicio en diferentes páginas web, folletos, etc.

○ Alianzas: tendremos contacto directo en todo momento con las empresas de inserción de la zona para que los colectivos en situación de vulnerabilidad, que serán parte de nuestros clientes, conozcan el servicio que ofrecemos. Asimismo, las empresas de inserción podrán ayudarnos a hacer publicidad de nuestra propuesta.

○ Lealtad de la clientela: nuestros menús, estarán adaptados a las necesidades de nuestros clientes y de esta forma nos aseguraremos de la fidelización de los mismos. Por otro lado, entregaremos un certificado homologado por el servicio realizado a las personas que realicen los menús y esto puede ser una motivación para que no abandonen.

- Internos.

○ I+D: ofrecemos una propuesta innovadora que se diferencia de empresas que podrían realizar un servicio similar al nuestro.

○ Calidad: contamos con productos de calidad que han sido aprobados anteriormente por un profesional y que contienen la Q de calidad. Además,

contamos con un cocinero nutricionista profesional que garantizará que los menús elaborados sean equilibrados y adaptados a las necesidades de los clientes.

- Marca y patente. Hemos patentado el nombre de nuestra empresa, Aurrera, y el logo registrándola en la OEPM (Oficina Española de Patentes y Marcas) para impedir que cualquier tercero haga uso de estos.

- Recursos humanos:

- Creatividad de los componentes del grupo.
- Habilidades comerciales de los componentes del grupo.
- Motivación.
- Contactos.
- Conocimiento acerca de las necesidades y demandas de los clientes.



- Recursos financieros:

- Capital inicial aportado por los cuatro empresarios: 2000€ por cabeza, 8000€ en total.
- Subvenciones (explicadas más detalladamente en el apartado 4 fuentes de ingresos).
- Préstamo concedido por el banco (Obra Social La Caixa, Donostia) para poder poner en marcha el proyecto.