

Fuentes de ingresos

Hemos realizado una investigación de mercado para conocer las empresas con las que tenemos que competir en la zona y saber qué precio tendríamos que poner a nuestro producto para atraer clientes y se decanten por nuestro servicio. En la zona donde queremos ejercer nuestra actividad hemos encontrado hogares del jubilado en cada barrio., Por otro lado hemos realizado una encuesta (**anexo**) a posibles usuarios de la zona en la que queremos ejercer nuestra actividad para conocer si nuestro servicio cubriría sus necesidades esta encuesta ha sido realizada sobre 100 personas A modo de prueba se dará la posibilidad de contratar durante un mes nuestro servicio a domicilio. Para ello el pago se realizara al contratar el servicio, y en caso de contratarlo durante 6 meses el pago se realizara al inicio de cada mes, y en caso de realizar el pago completo del semestre al firmar el contrato el cliente obtendrá un descuento del 2% sobre el precio. De este modo, aseguraremos la fidelidad de los clientes. Además este descuento atraerá clientela que aportara capital a nuestra empresa con el que podemos contar para cubrir otros gastos.

Una vez finalizado el plazo de inscripción, conoceremos el número real de comensales y por lo tanto las ganancias que obtendremos, ya que el resultado de los beneficios será la resta resultante de la venta de los menús a los gastos originados de la preparación.

La inversión inicial para la puesta en marcha de nuestro proyecto la obtenemos por diversos medios:

Después de presentar nuestra propuesta en el departamento de Servicios Sociales del Ayuntamiento de nuestra ciudad, el ayuntamiento apoya nuestra idea y nos cede unas instalaciones con

cocina para elaborar los menús y solo nos haremos cargo de los costes de mantenimiento del local. Este hecho representa una fuente de ingreso que cubre el gasto de alquilar un local.





Obra Social
Fundación "la Caixa"

Además hemos acudido a solicitar un préstamo a Obra Social La Caixa de Donostia situada en C/ Churruca, 14, San Sebastián, Gipuzkoa. Después de explicarle nuestro proyecto Jose Mari Larrañaga, gestor de dicha sucursal, nos ha dicho que está dispuesto a colaborar

en nuestro proyecto ofreciéndonos un crédito con unos intereses muy bajos cuyos plazos serán devueltos mes a mes. Hemos llegado a este acuerdo porque esta entidad bancaria colabora con acciones sociales de este tipo ofreciendo ayuda económica y nosotros a cambio haremos publicidad de dicha identidad bancaria.

Por otro lado, cada uno de los empresarios (Iván, Elisabet, Begoña y Lorena) aportaremos un capital inicial de 2000€ por cabeza lo que suma un total de 8000€ para posibles imprevistos y algún tipo de gasto extra.

Una vez la empresa esté en marcha nuestra fuente de ingresos provendrá de nuestros clientes que realizaran la contratación de nuestro servicio el cual les suministrará menús a domicilio, como ya se ha explicado el cliente pagara el servicio al principio de cada mes.

CUESTIONARIO

De las 2000 personas mayores hemos cogido una muestra para hacerles un cuestionario para comprobar si nuestro proyecto es viable o no. El cuestionario realizado es el siguiente y los resultados obtenidos los analizaremos después de dicho cuestionario.

1. ¿Dónde comes habitualmente?

Casa (40%) Restaurantes (10%) Hogar del jubilado (50%)

2. ¿En caso de que comas en casa ¿quién prepara la comida?

Yo (60%) Un familiar (10%) Comida preparada (30%)

3. ¿Cuándo comes fuera de casa el menú se adapta a tus necesidades?

Sí (30%) No (60%) A veces (10%)

4. ¿Te parece adecuado el precio que pagas por el menú?

Caro (5%) Barato (70%) Aceptable (25%)

5. ¿Te supone un esfuerzo desplazarte hasta el lugar donde comes?

Sí (90%) No (10%)

6. ¿Cuánta importancia le das a los menús individualizados para personas con necesidades nutritivas específicas?

Mucha (70%) Poca (20%) Ninguna (10%)

7. ¿Has oído hablar alguna vez de un servicio de menús a domicilio?

Sí (20%) No (80%)

8. Si hubiera un servicio de este tipo que te trajera la comida a casa adaptándose a tus necesidades nutritivas ¿lo utilizarías?

Sí (80%) No (20%)

9. ¿Tienes familiares que te atienden?

Si (65%) No (35%)

10. ¿Le gustaría comer acompañado en fechas señaladas o prefiera comer solo?

Solo (10%) Acompañado (90%)

*Los resultados obtenidos son los que están entre paréntesis junto a la respuesta.

Analicemos los resultados obtenidos:

Como hemos podido observar las personas mayores tienen dificultades para desplazarse a comer a otros lugares. La gran mayoría están satisfechos con el precio del menú incluso les parece barato por lo tanto nuestros precios serán iguales a los de la competencia para atraerlos a nuestro servicio con mayor facilidad. Preferirían comer en casa pero debido a que tienen dificultades tanto como preparar la comida, como



para realizar un menú nutritivo preferirían que les trajesen la comida preparada a casa. Los resultados nos indican que contratarían nuestro servicio por lo tanto creemos que nuestro servicio tendría una buena aceptación.

Por otro lado, hemos observado que muchas de esas personas están solas en fechas señaladas y es una opción que no han elegido ellos. Así que por todo ello hemos decidido realizar dicho proyecto.