

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:

En nuestra empresa nuestros clientes serán padres con hijos enfermos los cuales no puedan cuidar de ellos durante su jornada laboral. Nuestra labor también se centra en ayudar a las familias con puestos de trabajo que tenga que trabajar los fines de semana en cualquier tipo de horario.

Los tipos de clientes que tendríamos serán:

- Familias con trabajo sin disponibilidad de ayuda de otros familiares en el cuidado de sus hijos
- Familias con horarios de trabajo en fines de semana
- Padres primerizos los cuales necesiten ayuda en el cuidado de sus hijos
- Tendremos un amplio abanico de clientes.
- Debido a la variedad cultural que dispone la zona donde pondremos nuestra empresa, no podemos disponer de unos datos precisos con los que trabajar sobre que vendrá a nuestra empresa pero eso no supondrá ningún inconveniente.

Como se ha podido comprobar con los puntos anteriores nuestros clientes serán un mercado masivo ya que todos van a tener la misma necesidad del cuidado de sus hijos.

La ventaja de nuestra clientela es que nunca tendrá fin ya que siempre habrá familias teniendo hijos y todos los niños se ponen enfermos.

Debido al nuevo modelo de trabajo en las familias, tanto madres como padres trabajan y no se pueden dedicar al cuidado sus hijos por lo que nosotros no estaremos faltos de clientes y al ser pioneros en una empresa dedicada al cuidado de niños enfermos podremos llegar a una expansión a otras zonas de la comunidad debido al fácil acceso en transporte que tiene nuestra empresa.