

Fuentes de ingreso

¿Cuánto y cómo está dispuesto a pagar vuestro cliente por el producto/servicio que le estás ofreciendo?

En nuestra empresa hemos decidido que dentro de los diferentes eventos que organizamos hay diferentes costes para el cliente dependiendo de varios parámetros como son: el tipo de evento, duración del evento, la cantidad de invitados, recursos utilizados etc. Pero el parámetro mas importante de todos es la calidad. Siempre dentro de una calidad alta el cliente decide si su evento va a ser de calidad superior o de calidad normal. En nuestra futura página web podréis encontrar ofertas especiales, descuentos y tarifas.

El pago del evento se podrá realizar de dos maneras a elección del cliente. Una primera manera en la que el pago se abonara en tres plazos pagando en el primero un 45% del total, en el segundo un 30% del total y en el tercero un 25% del total. La segunda opción sería pagarlo en dos plazos del 50% cada uno. Todos nuestros pagos se ingresarán en nuestra cuenta bancaria. Cualquier problema que aconteciese durante la transacción del pago sería inmediatamente con el cliente o contactando con nosotros mediante el teléfono de nuestra pagina web.