

Actividades clave

Nuestros recursos físicos son el local, ordenadores, impresoras, troqueladoras para crear nuestros diseños, teléfono fijo, fax y móviles de la empresa y el propio material que necesitaremos para elaborar nuestros diseños; cartones de distintas calidades, distintos tipos de papel para las fajas de los vasos, toners.

Nuestros recursos intelectuales son el personal altamente cualificado en el mundo del diseño con grandes cualidades creativas, financieras, comerciales y organizativas de nuestro negocio, el uso de programas como: Illustrator y Photoshop los cuales nos ayudarán a realizar nuestros proyectos.

El principal recurso financiero Capital se basaría en el préstamo bancario y una pequeña cantidad de dinero que dispondríamos.