



## Canales

En este apartado se describe cómo se comunica vuestra empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar vuestra propuesta de valor

- Publicidad: mediante televisión, anuncios en la tele, radios..
- Contrataremos publicidad en taxis, restaurantes, bares...
- Supermercados ofrecerán descuentos (nos aliaremos con estos)
- Contrataremos gente joven para que reparta papeletas con las ofertas de cada semana.

### Ejemplos:



