

---

## Canal de comunicacion

Hemos decidido que el canal de comunicación más adecuado para ponernos en contacto con nuestros clientes es a través de Internet, mediante una página web, que sera nuestra tienda online. También los clientes pueden acudir a nuestra tienda para que sean atendidos y aconsejados por nuestros trabajadores y expertos personalmente.

Para la venta de nuestros productos vamos a utilizar nuestra propia página web, comp ya he dicho antes, nuestra tienda online. En la que se encuentran los mismos productos que están en la tienda y al mismo precio.

La distribución y envío de nuestros productos a los clientes, la haremos vía correo, mediante empresas de transporte. Porque es un método fácil y rapido. En caso de devolución, por diversas causas, el cliente deberá acudir a la tienda y será atendido personalmente por nuestros trabajadores.

Para darnos a conocer nos publicitaremos y anunciaremos en redes sociales, revistas y marquesinas. Contrataremos a personas para que actúen como relaciones públicas. Los cuales repartirán flyers y promociones por la vía pública. Nuestros relaciones públicas pondran mini puestitos en centros comerciales y supermercados para repartir más publicidad. En estos puestitos tendremos tipos de telas para que los interesados se acerquen y puedan verlas y tocarlas. También tendremos un ordenador de nuestra tienda en el que vallan apareciendo imagenes de nuestra tienda, de nuestros trabajos, de las telas, de algunas personas (que den su permiso) que esten siendo escaneadas, de los modelos predeterminados de algunas de nuestras prendas de ropa ya diseñadas y por último de los resultados finales.

Como ya he dicho daremos a conocer nuestra tienda de deviersas maneras. Porque como ya sabemos la publicidad en una empresa en muy importante y también es muy importante la manera en la que nos ponemos en contacto con nuestros clientes. La publicidad es indispensable para que nuestros clientes o los que todavía no lo son tengan o sientan la necesidad de adquirir nuestros productos. El cual es nuestro principal objetivo para así obtener beneficios y que nuestra ideq, nuestro proyecta y nuestra empresa salga a delante. Nos pondremos en contacto con Alsa (o otra empresa de autobuses) para poner anuncios publicitarios en autobuses que circulen por la vía pública cerca de la zona en la que estén situadas tiendas que tengan repercusión en las mujeres adultas interesadas en la moda, como por ejemplo puede ser Zara, Mango... Nuestros relaciones públicas (RRPP) también repartiran publicidad por la zona en la Que esten situadas estas tiendan. También nos asociaremos con empresas de telas para convencerlas de que nos promocionen nuestra tienda y así conseguir más repercusión en las mujeres.

Crearemos diferentes eventos para las mujeres. Alquilaremos lonjas para crear eventos. Una vez cada dos semanas aproximadamente crearemos reuniones gratis en esas lonjas con nuestra ropa y nuestros zapatos para que las mujeres vean diferentes modelos o hagan sus propios bocetos, también tendrán la oportunidad de probarse la ropa con ayuda de nuestras colaboradoras y con ayuda de otras mujeres que acudan también a la reunión para aconsejar a otras mujeres.

También alquilaremos algunos locales para hacer fiestas a las que puedan acudir las mujeres interesadas en la moda. En esas fiestas tendremos musica, y habrán personas voluntarias para realizar algun tipo de baile o para cantar. Pero antes de subirse al escenario les haremos un "casting" para asegurarnos de que las actuaciones que hagamos en el local sean buenas, de calidad y que agraden a la gente. Repartiremos propaganda de nuestra tienda durante toda la fiesta, y habra colgados por todas partes carteles con propaganda y con nuestro eslogan y con algunas de nuestras promociones.

Crearemos pasarelas de moda también en las lonjas que alquilaremos, ademas de las reuniones o también en la vía pública. En estas pasarelas podra subirse todo el mundo, sin estereotipos. Cualquier mujer podra pasear con nuestra ropa encima de la pasarela.

Como ya he dicho antes, nos publicitaremos por medio de las redes sociales, por lo que crearemos un canal de YouTube. En el que subiremos videos todas las semanas, con nuevos modelos creados para nuestras mujeres, para que la gente vea como hacemos nuestro trabajo y el resultado final.

Nos publicitaremos también a lo grande. Contactaremos con empresas publicitarias para colgar una tela de gran tamaño en edificios. Para que se vean en la vía pública como puede ser por ejemplo la gran vía, para que cada vez más mujeres quieran acudir a nuestra tienda. Contactaremos con revistas que normalmente sean compradas por mujeres interesadas en la moda. Como por ejemplo la revista Hola, en la que pondremos en alguna página o en la portada (si es posible) propaganda de nuestra tienda y algunas de nuestras promociones. Tenemos en mente un futuro proyecto. Este proyecto trata de hacer pública nuestra tienda en partidos de fútbol, para que nuestra tienda llegue a más gente, y cada vez tengamos más ganancias por medio de la publicidad.