

# Canales de distribución y comunicación.

A la hora de centrarse en los canales desechamos los canales de distribución y venta debido a que nuestra actividad es un servicio y no un producto que podamos vender a nuestro público objetivo.

Nos centramos, para hacer llegar nuestra propuesta de valor a nuestro segmento del mercado, en los canales de comunicación ya que es el principal canal en el sector servicios.

Nuestros canales son:

- **Nuestras instalaciones:** antes de nada señalar que todas nuestras instalaciones cumplen con la normativa que regula las escuelas infantiles de 0-3 años del Principado de Asturias. (*Decreto 27/2015, de 15 de abril, por el que se establecen los requisitos de los centros que impartan el primer ciclo de educación infantil y se regula la organización y funcionamiento de las escuelas de educación infantil en el Principado de Asturias.*). En el apartado de Recursos Claves haremos referencia directa a dichas instalaciones.

La empresa está situada en la Avenida de Galicia en Tapia de Casariego. En la fachada colocaremos, junto con el nombre comercial de la empresa “A Escola dos Piquinius”, imágenes acordes a nuestro negocio como por ejemplo:



También tendremos expuesto el horario, así como los teléfonos de contacto. Dispondremos además de un corcho acristalado exterior para poder comunicar aquellas actividades clave que se vayan realizando a lo largo del año.

- **La página Web:** Donde aparecerá toda la información referente a la filosofía de nuestra empresa, destacando el Programa Educativo, que llevaremos a cabo. Este



programa persigue facilitar contextos de acción e interacción que estimulen el desarrollo personal completo del niño mediante la relación con otros adultos diferentes a las figuras de apego primarias y con otros niños/as en un entorno pensado y planificado para proporcionarles vínculos afectivos que desarrollen sentimientos de confianza y seguridad. También habrá información sobre los servicios que ofrecemos, los plazos para poder inscribirse, las actividades que se van a realizar, las instalaciones, horarios, boletines con información semanal...

- **Comunicación para darnos a conocer con antelación a la apertura del negocio:**

- Carteles publicitarios:** los colocaremos en los concejos cercanos (Boal, Catropol, El Franco, Navia, Vegadeo, etc.) unas semanas antes de la inauguración para darnos a conocer.

- Cuñas publicitarias en la radio.**

- Folleto** completo que permitir a los posibles clientes ver por escrito todos los servicios que se proporcionarán en el centro y conocer las razones por las que deben elegir este centro y no otro de la competencia.