

# Segmentación del mercado.

Nuestro público objetivo son aquellas familias que tengan niños entre 0 y 3 años. Las características generales de nuestros clientes son padres, madres o tutores legales que trabajan o por algún otro motivo necesitan cubrir esta necesidad. Es decir no tienen con quien dejar a sus hijos y que por diferentes motivos no han podido inscribir a sus hijos en las escuelas infantiles públicas de la zona.

Al ofrecer nuestra actividad tenemos que señalar que no existe segmentación de mercado, es decir tenemos un único público objetivo. Nuestros clientes tienen una serie de características homogéneas, es decir ofrecemos el servicio al grupo de personas que tengan niños entre 0 y 3.

Si que podemos hablar de una segmentación según el ámbito geográfico, ya que nuestro negocio, al estar situado en Tapia de Casariego, va dirigido a los clientes que residan en este concejo o los concejos limítrofes.

