

Esta PYME cuenta con tres tipos de recursos clave: Recursos físicos, humanos y financieros.

En los recursos **físicos** se engloban todos aquellos recursos materiales, como edificios, vehículos, material de cocina, puntos de venta, redes de distribución, que no son fáciles de imitar y otorgan una posición ventajosa frente a los competidores.

En los recursos humanos se incluye todo el trabajo humano.

Y, por último en los recursos financieros se encuentran líneas de crédito, dinero en efectivo, tarjeta de crédito... etc.

El medio por el que se llegará a los clientes será por medio de publicidad en redes sociales, repartiendo propaganda, con tarjetas de información... etc.