

## **Jumpy Case – RECURSOS CLAVE**

**Nuestra propuesta de valor requiere el talento de un equipado grupo de diseñadores, tanto gráficos como técnicos, y un equipo proactivo, bien capacitados y formados, para que el diseño, la funcionalidad, la ejecución y el embalaje del producto se lleven a cabo con profesionalidad y seguridad.**

**Tanto el equipo de diseño como los empleados de nuestras instalaciones son primordiales para el equilibrio del trabajo. Se requiere un equipo preparado para el mantenimiento, la limpieza y la seguridad de todas nuestras fábricas y puntos de venta. También es necesario el equipo de dependientes, conductores y camareros que sirven con respeto a todos nuestros empleados y clientes.**

**Nuestro producto se mantiene patrocinado por grandes marcas reconocidas internacionalmente de telefonía móvil, como Vodafone o Movistar, por marcas de dispositivos electrónicos y móviles, así como Sony, Samsung, Apple o LG, por grandes franquicias de supermercados internacionales, como Walmart Store, el Corte Inglés, Carrefour,...**

**Éstos patrocinadores, además de dar a conocer nuestro producto, también se dedican a distribuirlo en sus puntos de venta externos a nuestra empresa, así como nuestros socios independientes de venta al por mayor, y nuestras propias webs de venta del producto.**

**El impacto de nuestro producto en las redes sociales es un recurso imprescindible para la publicidad y la expansión de la empresa, así como el equipo de comerciales y el equipo de relaciones internacionales, altamente capacitados para realizar la publicidad del producto en varios países de todo el mundo, así como Japón, EE.UU, Alemania, Turquía o Egipto.**

**Nuestras instalaciones científicas para la investigación y la mejora del mecanismo del producto están especialmente diseñadas para la seguridad y la confidencialidad del producto. Nuestras fábricas están equipadas con maquinaria de última tecnología, totalmente seguras y eficientes. Maquinaria para la creación de la carcasa, para la ejecución de los distintos diseños de carcasa, y para el embalaje del producto.**

**Compraventa de comercios, locales y naves para la venta, la distribución y el almacenamiento del producto, en varios países de todo el mundo, con crecimiento en auge.**

**Compraventa de medios de transporte, así como furgonetas, coches y camiones de la empresa, encargadas en distribuir el producto internacionalmente.**

**Nuestros recursos intelectuales mediante las redes sociales nos mantienen cerca de nuestro segmento de clientes, respondiendo sus dudas y atendiendo a sus necesidades, ya que ellos son el recurso más importante de nuestra empresa.**