

RECURSOS CLAVE:

Es el cómo vas a hacer tu propuesta de valor y con qué medios vas a contar: humanos, tecnológicos, físicos. Del estudio y análisis de este elemento depende, en gran parte, que el negocio llegue a ser viable, no tanto porque la propuesta de valor encaje en el mercado y haya clientes dispuestos a pagar por tus productos y servicios sino más bien porque mayores o menores recursos requerirán de mayores o menores esfuerzos financieros, intelectuales, de acuerdos con terceros, etc.

De ahí que sea muy importante definir y valorar si, por ejemplo, vas a necesitar un equipo de ventas propio, externalizado; o si vas a llegar al cliente a través de una red de tiendas propias, franquicias u online; o si vas a necesitar una flota de camiones o todo un complejo sistema logístico o vas a utilizar los recursos de socios estratégicos.

Nuestros recursos físicos son distintos tipos de maquinaria industrial como es el ejemplo de la máquina de vaporización que nos permite limpiar el interior del vehículo sin dañar la tapicería.

Otro de nuestros recursos físicos es nuestro inmueble o oficina que está dentro de un mismo terreno o propiedad alquilada. Esto nos beneficia en torno a la hora de conseguir bienes para la empresa.

Es fundamental tener en cuenta que el costo de oportunidad de los mismos, por ejemplo, tener un amplio stock de productos terminados puede ser una Hemos trabajado y dedicado nuestro tiempo para crear este contenido.

Un recurso clave de los más importantes es el financiero ya que por una gran parte hemos solicitado un préstamo bancario con una cantidad de 30000€ y el resto de recursos son de los dos socios a la hora de abrir la empresa.

El dinero en efectivo forma parte del recurso financiero porque este nos aporta la cantidad de bienes que necesitamos. Al cliente le ofrecemos la manera simple de pagarnos en pocas cantidades para que le suponga una forma de pagarnos fácil y sencilla, ya que a nosotros no nos importa el pago en efectivo. Nuestros inversores o socios nos entregan el efectivo a cambio de unos rendimientos futuros y unos servicios en condiciones.

El control de presupuesto es fundamental en este aspecto, dado que nos permite tener una idea de las entradas y salidas de efectivo en un período futuro, y al finalizar el período poder realizar un control sobre el mismo.