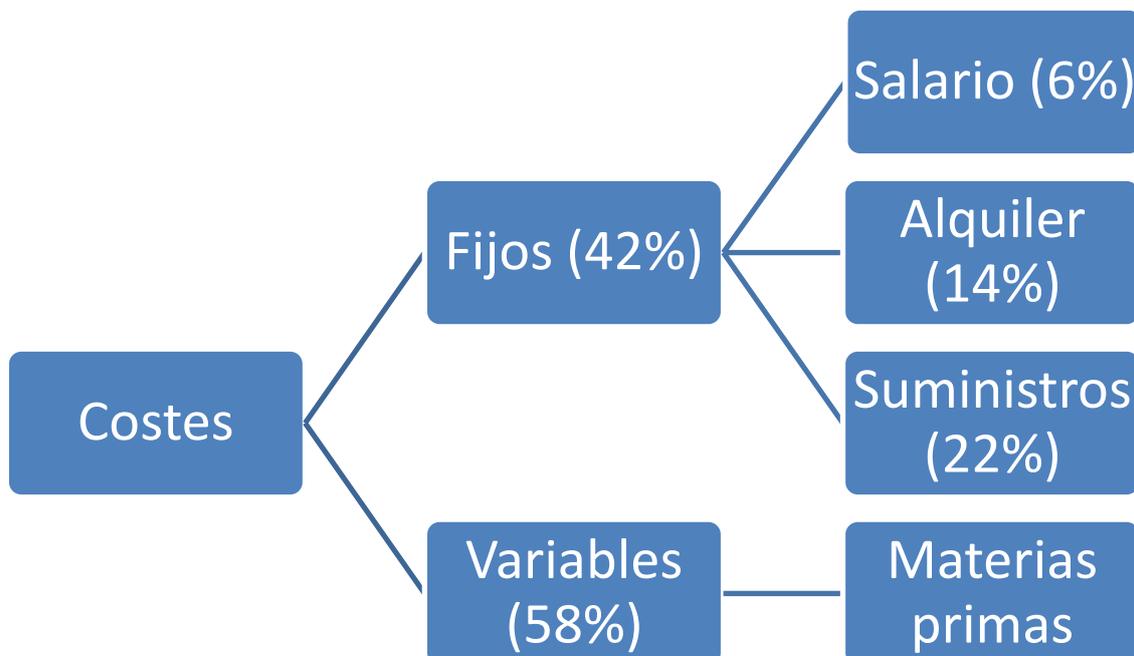


## Estructura de costes

Llevar a cabo la producción de nuestro producto va a suponer una serie de costes, los cuales se dividen en:

-Costes fijos: Estos costes son aquellos que no tienen ninguna relación con la cantidad de producción de la empresa. En Inception podríamos catalogar como coste fijo los salarios de los trabajadores, tanto los que trabajen en nuestra tienda como los que trabajen en la fábrica. También son costes fijos el pago de los suministros, tanto la luz como el agua... Además podemos incluir el coste de adquisición de la maquinaria y su mantenimiento, así como, el alquiler del local donde se produce la venta directa de nuestros productos y el del local dedicado a la fabricación de nuestros productos.

-Costes variables: Estos costes son aquellos que están directamente relacionados y dependen de la cantidad de producción de la empresa. En este grupo podemos incluir el coste de las materias primas, las cuales ocupan el mayor porcentaje de gasto de la empresa. Estos costes quieren decir que cuantas más cuchillas fabrique Inception, mayores serán estos costes. En una empresa dedicada a la fabricación en masa de cuchillas, las materias primas que necesitará no serán muy cuantiosas debido al reducido tamaño de nuestro producto. Por lo que no supondrá un gran aumento del precio para el cliente. Al ser una empresa con una producción en masa, los costes variables serán los de mayor cantidad.



-Economías escalas: Inception es una empresa que se aprovecha de las economías de escala, las cuales ofrecen ventajas a las empresas que se aprovechan de ellas. Una

ventaja es que cuanto más producción se realice menores serán los costes, pues, los costes unitarios disminuirán porque al producir en masa grandes lotes de cuchillas de afeitar se tienen que realizar grandes pedidos de materias primas a los proveedores, por lo que la transacción resulta más económica y beneficiosa.

-Economías de amplitud: Trata de utilizar los mismos recursos y materias para la producción de distintos productos. En nuestro caso, INCEPTION, no se aprovecha de este tipo de economía ya que nos dedicamos exclusivamente a la producción de un único producto

