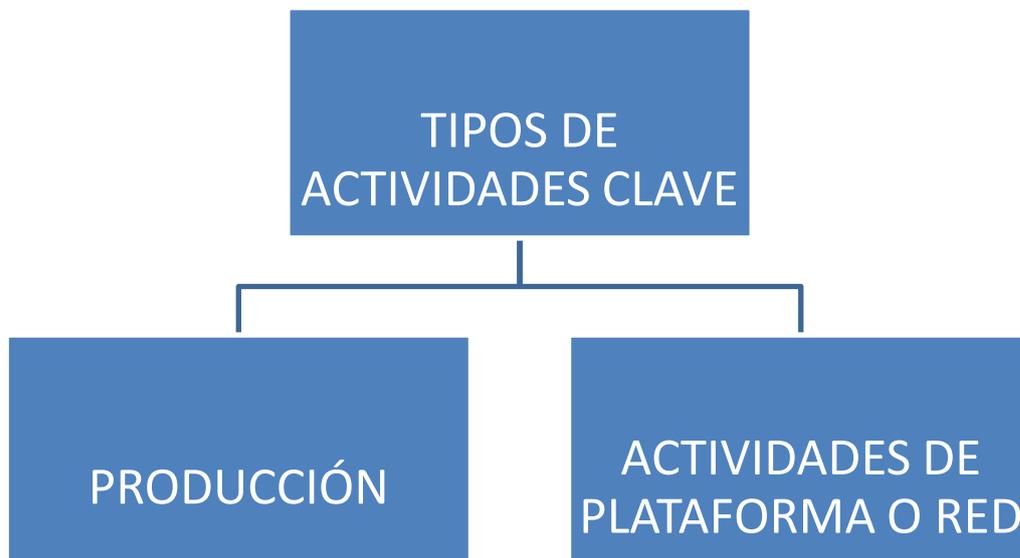


ACTIVIDADES CLAVE

El proceso de planeación y diseño de un modelo de negocios requiere que el emprendedor tenga claras las respuestas a una serie de cuestiones que son clave para el desarrollo y ejecución del mismo. Las actividades clave son las ocupaciones esenciales para conseguir la proposición de valor. El objetivo principal de todo, es que nuestros productos sean diferenciados, que lleguen y llamen la atención a nuestros clientes, con la finalidad de obtener beneficios y ganar dinero. Sin seguir los pasos anteriores (propuesta de valor, relación con los clientes y como vamos a generar ingresos) es difícil que un modelo de negocio funcione. Las actividades clave son:



-Producción → Se entiende como producción a la actividad económica que añade valor a los bienes y servicios, consiste en la creación o fabricación de productos o servicios y al mismo tiempo de valor. Ya sabemos que INCEPTION es una empresa dedicada a la venta de cuchillas de afeitar, pero no hemos concretado nada sobre su producción. La realización de los productos se realizará en masa (es un tipo de producción a escala), se crearán grandes cantidades de productos idénticos, los cuales se comercializarán posteriormente de ser empaquetados. La siguiente fase es el diseño de la cuchilla. Se piensa en una cuchilla con colores llamativos para captar la atención del cliente. La cuchilla dispondrá de un botón en la parte inferior del mango que activará la expulsión de la espuma. Por último, se encuentra la entrega, proceso por el cual se traspasan los productos a los clientes por una cantidad de dinero. Las entregas

se llevan a cabo mediante el transporte.



-Plataforma/Red → El negocio de nuestra empresa no se centra profundamente en Internet, pero sí se aprovecha de las nuevas tecnologías, para obtener mayores beneficios. La empresa posee una página web (www.inception.es), donde el cliente podrá realizar pedidos vía online, desde su casa mediante el ordenador o su propio “smartphone”. La página dispone de cada uno de los productos que se puedan comprar en cualquier tienda física de la empresa. Los envíos solo estarán disponibles en España.