

CANALES

Nuestra empresa empleará diferentes canales:

- Canales de comunicación: nuestra empresa, para comunicarse con el cliente empleará diferentes recursos. El primero será internet, donde crearemos una cuenta de twitter para que los clientes más jóvenes. Continuaremos creando una página web donde el cliente podrá ver nuestras ofertas y nuestra variedad de productos.

El segundo recurso que empleará será la publicidad por correo para llegar a la gente mayor que, por la edad, no sale mucho de casa. En esa publicidad aparecerá un número de teléfono donde el cliente podrá llamar para realizar algún pedido y solucionar problemas o resolver cualquier tipo de duda.



- Canales de distribución: nuestra empresa, para distribuir nuestra alta gama de productos empleará una empresa subcontratada de transporte para las compras realizadas por internet. Además nuestra empresa contará con un establecimiento de venta física de nuestro producto para que el cliente efectúe las compras allí. La distribución de los productos de la fábrica a la tienda se realizará mediante una empresa subcontratada de transporte.



- Canales de venta: Los clientes podrán emplear dos maneras para la adquisición de nuestros productos, la primera será mediante nuestra página web, donde podrán ver nuestros productos y adquirirlos en el acto. La segunda será mediante la adquisición física de nuestros productos en nuestra tienda.

