

Segmentación del mercado:

- ¿Quién es tu cliente?

Los clientes a los que nos dirigimos son hombres a los que no les gusta tener barba por lo que deciden adquirir productos de calidad para conseguir el afeitado que más desean. Además podrán conseguir ese afeitado en menos tiempo y con menos esfuerzo gracias a nuestro revolucionario, efectivo sistema de afeitado.



- ¿Cuáles son las características de estos clientes?

Nos dirigimos a un público de todas las edades, desde los 17 años en adelante. El comprador potencial serán personas a los que no les guste tener barba y no dispongan de mucho tiempo, es tanto para personas con un alto nivel adquisitivo como para personas con un nivel económico más reducido ya que son precios moderados pero la innovación y la calidad que aportamos con nuestro producto conlleva que lo usen personas de ambos niveles económicos. Las personas que comprarían nuestro producto les gusta un afeitado perfecto en poco tiempo.

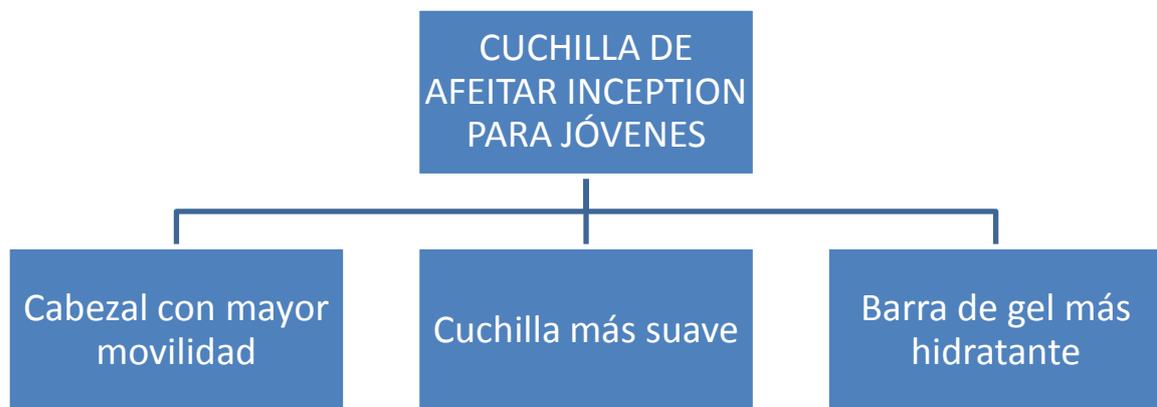
- Tipos de cuchillas según el segmento de la población

Cuchilla para jóvenes: Esta variante de nuestro producto presentará unas características adecuadas para este grupo concreto de la población (17-25 años). Sus características son:

-Cabezal con mayor movilidad → Ya que la barba de los jóvenes es más irregular que una barba adulta, el cabezal tendrá más movilidad para llegar todas las zonas pobladas de vello facial.

-Cuchilla más suave → Se piensa en una cuchilla más suave debido a que la piel de los jóvenes es más sensible que la de los adultos y no están acostumbrado al afeitado. Además, como consecuencia de la pubertad, algunos adolescentes poseen un acné más desarrollado por lo que este prototipo de cuchilla es perfecto para este tipo personas.

-Barra de gel más hidratante → Refiriéndonos al apartado anterior, el cual dice que los adolescentes poseen una piel más sensible además incluimos una barrita de gel aún más grande y potente para que hidrate de una forma correcta la piel sensible del adolescente.



Cuchilla para adultos: Esta cuchilla posee unas características menos peculiares, es decir, son más generales pero aun así presentan mejoras. Es dirigido a un grupo muy ampliado de la población (25-60 años)

-Cabezal rígido → Posee un cabezal inmóvil debido al espesor del vello facial de un hombre adulto, por ello, la cuchilla necesita más solidez para conseguir un afeitado excelente.

-Cuchilla más resistente → Al ser tan rígida aumenta su capacidad de resistencia. El cliente podrá disfrutar de su cuchilla sin que ésta última perezca tan rápidamente.

-Barra de gel más densa → La cuchilla posee una barra de gel más densa y de mayor tamaño en la parte superior para

CUCHILLA DE
AFEITAR INCEPTION
PARA ADULTOS

Cabezal rígido

Cuchilla más
resistente

Barra de gel más
densa