

# Proposición de valor:

## • ¿Qué necesidad o problema resolvéis?

El problema que queremos resolver es la pérdida de tiempo en la tarea del afeitado.

El objetivo de nuestro producto es satisfacer la necesidad de un afeitado más rápido y más económico para conseguir la comodidad total del cliente. Con nuestro producto el consumidor evita tener que afeitarse en dos pasos, el consumidor elude tener que echarse la espuma y luego afeitarse, con nuestro producto este proceso se reduce a un único paso.

## • ¿Qué es lo que te hace diferente y, por lo tanto, es por lo que tu cliente está dispuesto a pagarte?

La razón por la que nuestros clientes elegirían nuestro producto sería por la comodidad que aportamos al proceso de afeitado. Además se reduce el tiempo que el consumidor tiene que dedicar a la pesada tarea del afeitado.

Nuestro producto tiene un valor cuantitativo ya que se produce una reducción del precio al unir la espuma y la cuchilla. También posee un valor cualitativo el cual se basa en el diseño del producto Formada por la cuchilla y el dispensador de espuma situado en la parte inferior de la cuchilla.



Nos diferenciamos de la competencia por la novedad que aportamos con nuestro producto (al ser el primer producto que minimiza el tiempo del afeitado) ningún producto de la competencia se puede parecer a nuestro producto. Además, el cliente podrá elegir el diseño del producto (aportando ideas para su fabricación por ejemplo, escudos, color y dibujos). Con esta idea hacemos que el cliente se implique mas en el proceso productivo

del producto. Facilita la acción del afeitado unificando los dos procesos en uno mismo logrando la comodidad, el cliente dejará de pensar en el afeitado como una dura y pesada tarea. El consumidor solo encontrará nuestro producto en nuestra marca ya que estará patentado. Aunque nuestra cuchilla parece más cara que una cuchilla convencional nuestra cuchilla supone un gran ahorro para los consumidores ya que solo tendrán que comprar un producto lo que les supone un gran ahorro en su conjunto.