

# CANALES

---

El canal de distribución es el medio a través el cual los fabricantes ponen a disposición del consumidor los productos para que los adquieran.

Restaurapp es una aplicación que llegará a los clientes a través de la descarga de la misma, de forma directa en Google Play y App store. Esta aplicación se venderá a los restaurantes interesados en este servicio, a través de un canal directo ya que lo ofrecerán los propios promotores porque es un servicio especializado y por la propia naturaleza del producto. Se les mostrará las características de la aplicación, con sus ventajas y funcionamiento.

La forma de contactar con los restaurantes será de distintas formas:

-Por correo electrónico, se mandará publicidad al propietario del establecimiento para intentar venderle el servicio.

-Ferias, se aprovechará la situación en la que los dueños de los restaurantes van a buscar mejoras para su actividad comercial.

-Ir a los propios restaurantes, los promotores irán al restaurante como clientes y aprovechando la buena atención, se les ofrecerá el producto.

A través de estas diferentes formas de contacto con los restaurantes, se espera la futura venta del servicio y obtención de beneficios para garantizar el éxito.



