



## PROPUESTA DE VALOR:

---

- Ahorrar tiempo tanto a los clientes como a los trabajadores ya que el pedido se podrá realizar previamente sin necesidad de estar en el propio establecimiento, lo que también ayudará a la planificación de los restaurantes.
- Descarga gratuita para usuarios, que una vez que se bajen la aplicación puedan utilizar el servicio a su disposición, en el lugar y momento que deseen.
- Venta del proyecto a restaurantes de clase medio-alta, interesados en obtener este servicio.
- Se podrá descargar la aplicación en móviles y tablets a través de Play Store y Google Play. La descarga será gratuita y al cliente se le notificarán las actualizaciones de la carta de los restaurantes que tengan este servicio.

Con RestaurApp, los clientes verán la carta del restaurante al que desean ir a comer. Una vez hecho el pedido, este se envía al propio restaurante que empieza a prepararlo. De esta manera cuando el cliente llega al establecimiento no tiene que esperar a que el camarero tome nota. Esto será favorable para el restaurante porque al tener los pedidos hechos Este proyecto está dirigido sobre todo a grupos grandes en los que se evitará estar en el restaurante decidiendo qué quiere cada uno. Sin embargo, pueden decidir previamente y en el momento de su llegada estar listos para disfrutar del menú.

### **-Políticas del producto:**

Las decisiones que se toman afectan a los componentes del producto, la diferenciación y a la identificación del producto.

1. Los componentes del producto. Afecta a las funciones básicas del producto, que es ahorrar tiempo a los clientes y mejorar la planificación de los restaurantes. Además, las características técnicas también se ven afectadas ya que influye en el funcionamiento de la propia aplicación. Así mismo RestaurApp tiene valores simbólicos.
2. Por otra parte hay que tomar decisiones sobre la diferenciación del servicio ya que es una idea innovadora y se espera que los clientes se fidelicen.
3. La identificación del producto: el nombre será RestaurApp, es único y exclusivo.

