



Miguel Mannes, Carmen María Forriol,
Marta
Hernández, Lucía Santonja y Sandra Alguacil.

ACTIVIDADES CLAVE:

Como explica Megías: “No todas las actividades son clave, pero la producción o el marketing sí lo son”.

Business Contacts cuenta con unas actividades llevadas a cabo para el desarrollo de su proposición de valor, para que llegue hasta sus clientes, mantenga relaciones con ellos y, a consecuencia de esto, genere ingresos.

Las actividades clave que realizamos se basan en la seguridad de las transacciones y la administración de datos del cliente; por lo que ponemos especial atención en invertir en la tecnología de protección adecuada y en obtener una certificación que asegure la seguridad de nuestra web.

Business Contacts es una empresa caracterizada por la inversión en I+D+i para su buen funcionamiento, pero además las actividades clave básicamente se dividen en:

- ☒ Actividades de producción: las empresas ofertadas en **Business Contacts** van a ser las responsables del diseño y la producción de los servicios a demandar. Una vez producidos y elaborados sus productos, subirán a la plataforma sus propuestas y, posteriormente, trabajadores de la página web serán los responsables de autorizarlas y subirlas. De la entrega de los productos se encargarán empresas de reparto contratadas anteriormente.

Los procesos de diseño, fabricación y entrega son actividades clave, sobre todo si se requieren hacer a gran escala.

- ☒ Actividades de solución de problemas: en **Business Contacts** se utiliza la creatividad y el conocimiento en soluciones ante los problemas individuales de los clientes. Estos pueden acceder dentro de nuestra página Web a una serie de opciones mediante las cuales solucionarán sus problemas sin dificultades. La administración del conocimiento de los empleados y socios de nuestra empresa están muy bien planeados para dar con soluciones hechas a medida, lo que requiere que estos estén entrenados y actualizados.

En el apartado de “contáctanos” hay una serie de teléfonos y correos a los que se pueden plantear no sólo problemas, sino también dudas a solucionar. En **Business Contacts** buscamos que la relación con el cliente sea excelente, y por ello mediante la aplicación móvil y redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram también se solucionarán los inconvenientes que se puedan dar.





Miguel Mannes, Carmen María Forriol, Marta Hernández, Lucía Santonja y Sandra Alguacil.
☑ Actividades de plataforma o red: estas actividades son las más utilizadas por **Business Contacts**, ya que aunque la empresa tenga una base física, por medio de las TIC se realizarán todos los procesos de oferta y demanda.

Nuestra plataforma de negocios y difusión en redes sociales están diariamente trabajadas, pues su actualización y mantenimiento son clave. Si siempre se mantuviera como cuando fue lanzada, probablemente no seguiría en el mercado. En el caso de nuestra Web son clave las

actividades de administración, provisión del servicio y promoción de la plataforma.

Los clientes pueden acceder a **Business Contacts** a través de su ordenador, tablet o incluso su Smartphone, pues cuenta con una aplicación compatible con dispositivos de sistema operativo iOS y Android.

La App crea un nuevo canal de venta, genera imagen de marca y diferencia nuestra empresa de otras de nuestro mismo ámbito. Le damos tanta importancia a las actividades de plataforma o red porque el Marketing móvil cada vez es más importante y eficaz.

