



Miguel Mannes, Carmen María Forriol, Marta Hernández,  
Lucía Santonja y Sandra Alguacil.

## CANALES

Los canales son la vía de comunicación de la empresa para alcanzar sus segmentos de mercado y hacerles llegar nuestra propuesta de valor. Existen tres tipos de canales: los canales de comunicación; los canales de distribución y los canales de venta.

### ¿CÓMO SE HARÁN LLEGAR LOS PRODUCTOS SOLICITADOS A LOS CLIENTES?

En **Business Contacts**, se prioriza la comunicación entre el cliente y las empresas anunciadas de forma que la entrega se podrá realizar lo antes posible. En la búsqueda rápida aparecerán todas las empresas que cumplan los requisitos formalizados por el usuario y éste durante el proceso de selección de empresa, podrá acceder a una ampliación de los detalles (precios, ofertas, tiempo de envío, modo de transporte...).

### FASES DE UN CANAL:

- Percepción: Cuando los clientes saben de la existencia de **Business Contacs** y han aceptado nuestro servicio, deberemos informar a los clientes de las novedades o los cambios que pueden surgir en la página web para que estén al tanto de todo lo que ocurre con sus pedidos.
- Evaluación: Para que los usuarios de **Business Contacts** estén al tanto de sus pedidos se incluirá una opción donde serán informados sobre la evolución del envío de su producto.
- Compra: Business Contacts ofrece la opción de que los clientes contacten con cada empresa y de este modo los trámites sean directos, seguros y no haya ningún tipo de interpretación errónea.



Miguel Mannes, Carmen María Forriol, Marta Hernández,  
Lucía Santonja y Sandra Alguacil.

- Entrega: La entrega corre a cargo de las empresas en cuestión. Ellas se encargarán personalmente de enviar el producto y estipular los costes de envío según sus ofertas.
- Post-venta: Una vez que nuestro cliente recibe el producto, sigue teniendo acceso a **Business Contacts**.

#### **COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES:**

Los usuarios de Business Contacts cuentan con un acceso rápido y eficaz para encontrar la empresa que más se adecúa a sus necesidades.