

Segmentación de mercado

Este producto va dirigido exclusivamente a los padres, ya que son los que necesitan saber en todo momento el estado de su bebé para poder proporcionarle la atención que requiera, y su consiguiente tranquilidad.

La utilidad de esta manta es para aquellos padres, de cualquier edad, que por algún motivo quieran saber con más detalle cómo está su hijo cuando ellos no están presentes, para proporcionarles así toda la atención que necesiten, sin la necesidad de estar físicamente al lado del bebé, y poder hacer otras actividades laborales al mismo tiempo. Este producto también es importante hoy en día para aquellos padres que se ven en la obligación de tener que contratar a terceros para que se hagan cargo de sus hijos, sin poder contrastar o comprobar, hasta que llega el momento, en muchos casos, la acreditada experiencia de estos. De este modo, ambas partes ganan en seguridad y confianza en caso de inexperiencia o de la aparición de algún tipo de incidencia, siendo esta grave o no.

Por otro lado, va dirigido a aquellos padres que manejen perfectamente las nuevas tecnologías, incluyendo la utilización de las aplicaciones para móviles, ya que la manta va conectada a una de ellas, aunque, en caso contrario, tampoco supone un problema, ya que la aplicación requerida tiene un manejo y un uso muy simple y sencillo.

Gran parte del valor de las mantas radica en la comodidad que supone y, sobre todo, en la tranquilidad y confianza que ayudan a que el periodo de lactancia del bebé, en la mayoría de los casos estresante para los padres, sea un periodo en el que se pueda disfrutar de las nuevas experiencias que el nacimiento o la llegada de un hijo supone para unos padres, sobre todo si son primerizos.

Siguiendo esta división, estamos hablando de un mercado segmentado, ya que el producto va dirigido a un público concreto y, en proporción con el resto de población, también de un grupo reducido de personas, ya que, al fin y al cabo, a una persona de la tercera edad o a los adolescentes que aún no tienen hijos, la manta electrónica no les proporciona ninguna utilidad, a diferencia de aquellas personas que acaban de tener un bebé y quieren darle la máxima atención posible dentro de sus posibilidades. Por lo tanto, los padres que tengan estas características, es decir, que quieran y necesiten atender a sus hijos en cualquier momento, teman por su salud o simplemente quieran sentirse tranquilos, serán los que acudirán a nuestras tiendas, tanto físicas como on-line, para adquirir la manta electrónica, ya que buscan la exclusividad dentro de la gama de productos para bebés y, sobre todo, la utilidad del producto, es decir, que les de la seguridad y tranquilidad necesaria como para utilizarlo con su bebé, sabiendo que el fin va a ser positivo tanto para el niño, que

estará constantemente atendido, como para los padres, que podrán ganar más tiempo para las actividades que tengan que hacer en su día a día, asegurándose del estado de su bebé con una simple revisión a la App previamente descargada en sus móviles, con la tranquilidad inmediata que eso supone.