



## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nos centraremos en un *mercado segmentado* por ello, debemos llevar a cabo una *oferta diferencial* ya que nos vamos a dirigir a segmentos similares pero en diferentes condiciones, es decir, nuestro cliente objeto siempre serán los *niños* pero con diferentes características y necesidades, *todos somos diferentes dentro de la igualdad*.

Nuestros servicios van destinados a edades comprendidas entre los *3* y los *10 años*.

Edad	Fase de desarrollo	Capacidades a potenciar	Juegos y juguetes recomendados
3 a 5 años	Hablan con soltura, revelan sentimientos.	Lenguajes y memoria.	Cuentos, mecanos, juegos de mesa sencillos
6 a 8 años	Leen, dibujan y escriben, realizan actividades en grupo.	Creatividad e imaginación	Cometas, balones, juegos de preguntas y respuestas, cromos, microscopios.
9 a 11 años	Individualismos, interés por los amigos	Autonomía	Complementos deportivos, juegos de estrategia, juegos audiovisuales.

Además, cuando nos traslademos a una *zona rural*, aprovecharemos en la medida de lo posible, los recursos de la zona intentándoles sacar el máximo partido.

Por otro lado, diferenciaremos nuestro servicio ofertando diferentes actividades lúdicas según la edad de los niños.

Para satisfacer de un modo adecuado a nuestros clientes, nuestra empresa "*Ludus*" ha observado y analizado las diferentes *necesidades, problemas* y comportamientos de nuestros usuarios en distintos segmentos. Así, concretamos que nuestros clientes pertenecen a un grupo de mercado segmentado.



## - Análisis del mercado:

Para llevar a cabo nuestro proyecto de empresa hemos *estudiado el mercado* al que nos queremos dirigir y conocer así, si nuestro proyecto sería viable o no.

Nombre Municipio o Total Provincial y/o CC.AA.	Código INE	Población 2012	Población varones	Población mujeres	Población españoles	Población extranjeros
Total Prov. Zamora	49	191.612	95.100	96.512	182.809	8.803

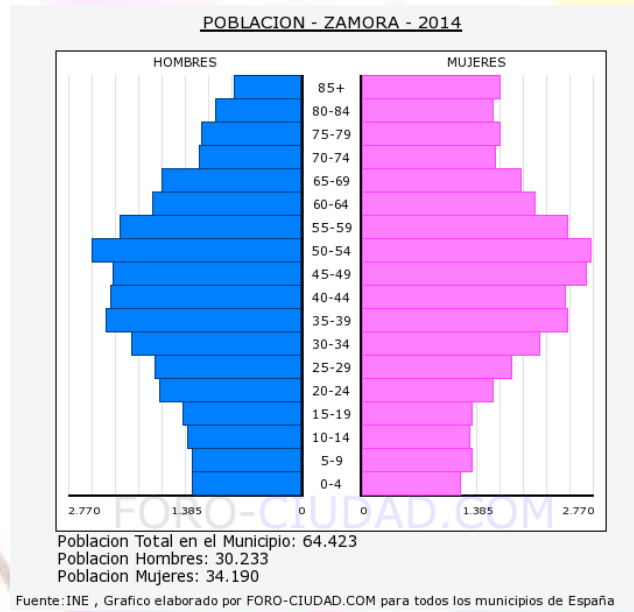
Población de ZAMORA por sexo y edad 2014			
EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
0-4	1.317	1.205	2.522
5-9	1.323	1.334	2.657
10-14	1.364	1.310	2.674
TOTAL	4.004	3.849	7.853

\*Fuente: Instituto Nacional de Estadística Padrón Municipal 2014

Según la tabla anterior de la población de Zamora podemos concluir que el mito de que en esta ciudad hay pocos niños es falso ya que así lo indican las estadísticas. Por lo tanto, consideramos que nuestra empresa puede ser *viable* o que, al menos, sí que contamos con un gran número de clientes que pueden estar interesados con los servicios que ofrecemos, tanto en la propia ciudad como en el resto de la comunidad ya que contamos con aproximadamente 8.000 niños y niñas.



Pirámide de población:



Según los estudios sociales de Estadística de Castilla y León encontramos los siguientes datos (2009), que hace referencia a toda la provincia de Zamora:

	Número de centros		Alumnos matriculados	
	Educación Infantil	Educación Primaria	Infantil	Primaria
<b>Zamora</b>	- Públicos: 72 - Privados: 13	- Públicos: 70 - Privados: 12	35.488	63.905

Analizando los servicios que se ofrecen en la capital observamos que *no hay ningún otro Ludobus*, no obstante existen empresas que se dedican al ocio activo con niños pero no cuentan con la innovación de nuestros servicios.

En la capital de Zamora no existe ninguna Ludoteca, excepto una que solo funciona tres meses al año en invierno (San José Obrero).

En cuanto a las empresas de ocio y tiempo libre de la capital encontramos:

- TURMA OCIO S.L.
- TRASCAMPUS
- TURMAPAR

