

Recursos clave

En cuanto a *recursos físicos* necesitaremos sobre todo componentes electrónicos y carcasas para dar apariencia a nuestro producto.

Por otro lado en *recursos humanos* necesitaremos un community manager para manejar nuestras redes sociales, necesitaremos un diseñador y un desarrollador del producto y por ultimo un comercial.

Nuestros *canales* también serán muy importantes como la creación de un software una página web y sobre todo redes sociales.