

Actividades clave

Producción: la tienda no se ocupará de producir ningún producto. Todos los productos serán importados desde grandes empresas

Solución de problemas: servicio de búsqueda de artículos específicos que sean demandadas por los clientes

Actividades de plataforma: se dispondrá de página web para consultar la gama de productos, y poder comunicarse con la tienda, con posibilidad de ofrecer un servicio online

Marketing: Principalmente a través de:

Buzoneo, reparto de folletos en mano.

Nuestra página web.

Prestación de servicios:

-Comida especializada y de calidad con precios ajustados al producto y lo más asequibles posibles.

-Servicios complementarios:

-Contenedores de reciclaje, pues estamos comprometidos con el medio ambiente.

-Tabla de información nutricional sobre nuestros productos.

- Bonos descuento.

- Tarjetas de fidelidad a clientes.

-Ofertas específicas entregadas en mano en los centros de trabajo con los que colaboremos y asociaciones para personas con estos tipos de trastornos.