

Canales de distribución y comunicación

Canales de comunicación:

Para hacer llegar nuestra oferta a los clientes potenciales utilizaremos principalmente:

-Bonos descuento.

-Tarjetas de fidelidad.

- Publicidad a través de folletos.

- Correo electrónico, con ofertas especiales dirigido a empresas situadas en el entorno de nuestro local.

- Página web.

- Facebook.

- Anuncios en periódicos locales tanto en formato papel como en digital o en cuñas de radio.

Canales de distribución y venta:

Servicio prestado **en el propio local** situado en el centro de Avilés.

<http://www.milanuncios.com/bajocomercial>

Se ofrecerá así mismo una vez que el negocio se consolide, el **envío** de pedidos **a asociaciones o centros** que lo demanden como pueden ser **asociaciones de intolerancias, comedores escolares, centros de mayores etc.** situados en Avilés o cercanías (a través de servicio telefónico o de nuestra pagina web)