

Estructura de costes

El coste más importante dentro de nuestra idea de negocio, será la producción del secador.

Gastos directos:	
<ul style="list-style-type: none">Materia prima para el secador	12.000 €
Trabajo de ingenieros y diseñadores a fin de conseguir el "silencio"	20.000 €

Gastos indirectos	
<ul style="list-style-type: none">Gastos administrativos para sacar el producto como puede ser registro en patentes	200€
<ul style="list-style-type: none">Gastos de creación y mantenimiento de página web	3000€

En lo que se refiere a costes fijos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Salario de las promotoras de la idea: de momento el salario será menor hasta ver la evolución del negocio 	2000 €
<ul style="list-style-type: none"> • Autónomos: 	100€
<ul style="list-style-type: none"> • Local / oficina para gestionar los pedidos. Alquiler 	600 €
<ul style="list-style-type: none"> • Luz 	170€
<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: fijo -móvil -línea ADSL 	200€

En lo que se refiere a costes variables:	
Publicidad	1000€
Ferias. Incluye viaje y alojamiento más la instalación del stand	6000€
Otros: imprevistos	2000€

