

SEGMENTACION DE MERCADO

Nuestro público objetivo son los niños con discapacidad motora ya estén en:

- Escuelas Infantiles
- Casas particulares y urbanizaciones privadas
- Hospitales
- Parques públicos

Y las características principales de este objetivo son:

- Las escuelas infantiles tengan niños con discapacidades motoras y tengan un gran espacio exterior para poder instalar los elementos del parque motor
- En las casas particulares y urbanizaciones privadas tiene que haber también espacio suficiente y niños con discapacidades motoras.
- En los hospitales tiene que haber un espacio reservado para los niños únicamente aislado de los demás para no molestar. Tienen que estar todas las partes de la directiva del hospital de acuerdo en poner el parque.
- En los parques públicos tiene que haber una orden aprobada por el ayuntamiento para poder incorporar el material a algunos parques de la comunidad. Necesitamos que sean parques amplios para poder adaptarlos sin ningún problema, para no quitar más espacio en el parque o calle.

