

Segmentación de mercado

Dirigiríamos nuestro negocio hacia una función de servicios hacia empresas grandes en cuanto a formación en materia de domótica. Mientras tanto haríamos charlas en municipios rurales para acercarles el tema de la domótica al ámbito rural y así darlo a conocer y de haber interés poder instalarlo en sus casas si así lo desean y pueden afrontarlo económicamente.

Nuestro ámbito de acción será la comunidad de Castilla y León, enfocándonos siempre al medio rural en cuanto a las instalaciones ya sea en casas o para tareas de trabajo.

En cuanto a la formación de los trabajadores se destinaria a empresas del sector de la domótica y la automatización, enseñando las últimas novedades del sector.