

Para poder general beneficios con los que mantener nuestra pequeña empresa tenemos que analizar todos los gastos que vamos a necesitar y todas las ventas e inversiones que reciba nuestra empresa para poder realizar un esquema de los costes en totales.



### **Ejemplo gráfico beneficios.**

Para poder hacer un buen grafico tendremos que analizar detalladamente todos nuestros gastos que necesitaremos para poner nuestro negocio,

### **Que tipo de materiales vamos a necesitar.**

En nuestra empresa, para nuestro establecimiento físico necesitaremos mostradores, estanterías, escaparates, figuras, juegos, etc.,

Para la parte de informática es prácticamente lo mismo pero con mostradores más seguros ya que los componentes son más frágiles, de mayor valor y más peligrosos.

Para la parte de ventas online y nuestra página web necesitaríamos conseguir un equipo no de última generación pero si lo suficientemente bueno para soportar bastantes pedidos a la vez.

### **Que empresas asociadas vamos a necesitar.**

Si queremos que nuestra empresa tenga éxito y poder expandirnos en el mercado laboral tendremos que contratar empresas externas de reparto.

Analizaremos los tipos de envío que hay para después poderles hacer una evaluación de todos los tipos de servicios que ofrecen ya que es aconsejable si queremos vender internacionalmente.

Tras analizar todos los tipos anteriormente mencionados, elegiremos uno que nos produzca beneficios si nuestro cliente al adquirir nuestros productos se gaste una gran cantidad de dinero

ya que si ese fuese el caso nuestra empresa correría con los gastos de envío y si no lo fuese en ese caso también tendríamos que ganar un beneficio por la venta de nuestros productos.



## **Gastos de la empresa.**

La empresa también genera unos gastos que se tienen que pagar como son el local, la luz ... sin olvidar que si la empresa creciera tendría que remunerar a los trabajadores y nosotros tenemos que vivir de los beneficios que nuestra empresa produce que a su vez también sería otro gasto más.

Una vez concluida todas las acciones previamente se tendrá que analizar cuál de todas ellas son las más prioritarias, cuales son los más importantes etc.,

Para hacer un informe sobre ellos e intentar reducir los costes para un mayor beneficio para la empresa.

Teniendo en cuenta que los gastos de nuestra empresa varían según el producto y el tiempo los podemos clasificar en dos tipos: "**Gastos fijos y gastos variables.**"

**Gastos fijos:** son todos aquellos que siempre pagamos lo mismo como el local, el alquiler de un producto como mostradores si son alquilados, el sueldo de los trabajadores si contratásemos algunos.

**Gastos variables:** son los gastos donde gastaremos menos o más dependiendo de cómo funcione la empresa, para las fiestas de inauguración gastaremos más en decoración, tentempié... los productos que regalemos por cada compra ya que puede ser desde algún tipo de figura hasta un simple caramelo.

Los gastos variables son los que más tiempo tendremos que analizar ya que el futuro de nuestra empresa depende de estos.