

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Gure bezeroa, Leitzar emakumezkoak eta gizonezkoak dira (19-30 urtekoak) hain zuzen ere.

Pirámide de población 2010 ²				
%	Gizonezkoak	Adina	Emakumezkoak	%
0,55		85+		0,92
0,92		80-84		1,47
1,67		75-79		1,7
2,42		70-74		2,01
2,56		65-69		2,15
4,26		60-64		2,97
3,85		55-59		3,51
3,54		50-54		3,92
3,61		45-49		3,41
3,58		40-44		3
4,19		35-39		3,72
5,45		30-34		4,06
4,4		25-29		3,31

3,14		20-24		2,39
2,52		15-19		2,25
1,7		10-14		1,33
2,15		5-9		2,32
2,66		0-4		2,42

153 emakume eta 226 gizon (19-30) urte bitartekoak.

-Emakumezkoak:5,1%

-Gizonezkoak 7,54%

1-Salduko dugun arropa:

- Gazteentzako da (19-30 urterarte)
- Neurri guztiak (XS-S-M-L-XL-XXL arte) eta ere bai egongo dira honako neurriak .
- Emakumeentzako arropa eskaintzaren %80 egongo da eta gizonentzako %20 egongo da.
- Beraz, gure bezero xedea, 19-30 urteko emakumezkoa da.