



## 1. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

### a) *Macroentorno*

Los productos y servicios que ofrece Colorín Colorado están destinados a la población de Valladolid. Nuestra oferta está dirigida a satisfacer las necesidades de adultos que tengan a cargo menores de entre 0 a 6 años como a los niños que tendrán un tiempo de ocio educativo con otros niños.

Igualmente nos encargamos de dar solución a los problemas que puedan tener los adultos a la hora de encontrar materiales escolares o de juego para los niños de la casa, así, como la necesidad de disponer de un lugar cubierto, donde puedan jugar las tardes de invierno con otros niños mientras los adultos disfrutan de un tiempo relajado sin descuidarles o realizando diferentes actividades.

Este servicio tiene un valor añadido ya que las instalaciones están acondicionadas para los niños con discapacidades físicas, por lo que dentro de la población a la que da repuesta nuestro negocio también está este colectivo.

El nivel económico de la población a la que nos dirigimos es media-baja, ya que nuestros productos y servicios son económicos y asequibles a familias que no tengan unos recursos económicos altos.

Como se puede ver en el gráfico 1, en la zona centro donde se ubica nuestro negocio, nuestros posibles clientes potenciales entre usuarios y clientes reales representa en 30 % del total de sus habitantes.

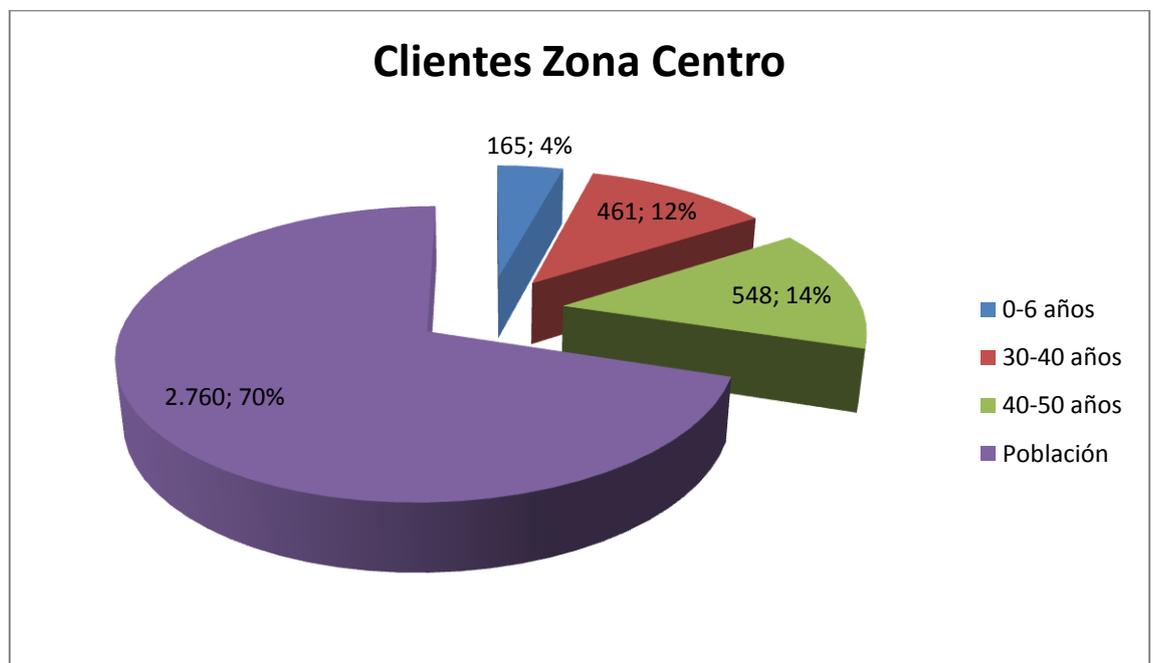


Los clientes reales son los adultos de edades comprendidas entre 30 a 50 años, que contrataran nuestros servicios para que los niños de entre 0 a 6 años disfruten de ellos, serán los usuarios.

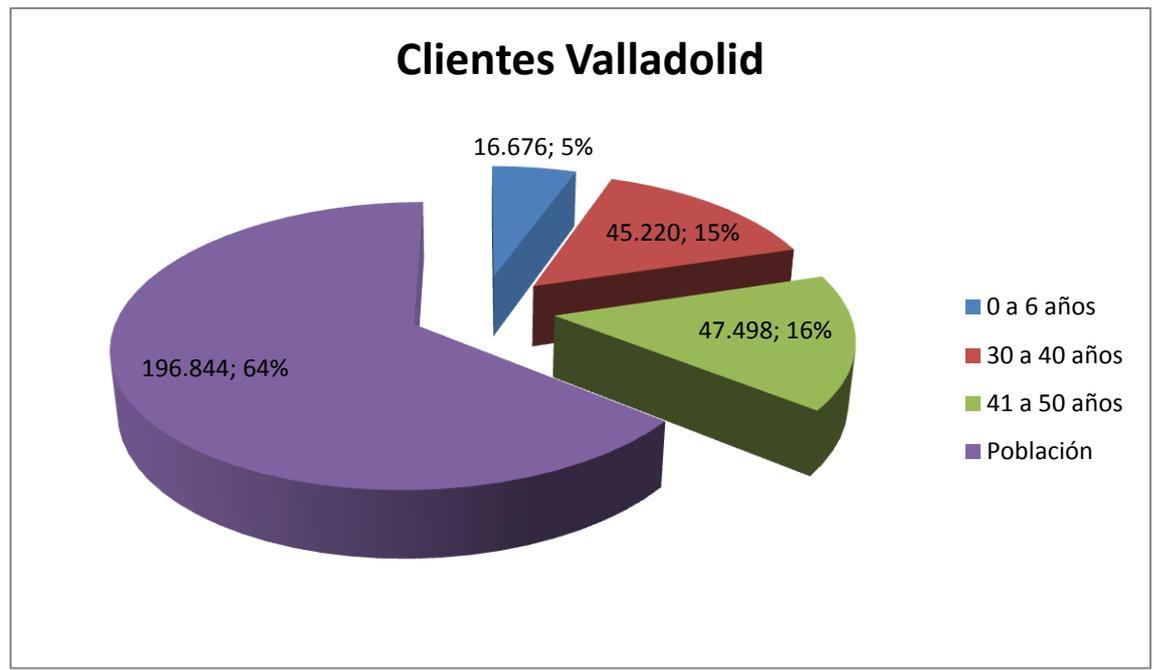
En el gráfico 2 vemos los posibles clientes en toda la población de Valladolid, ya que nuestro negocio se ubica en una zona muy transitada, lo que supone una gran ventaja a la hora de captar clientes de otros distritos y así aumentar nuestras ventas y contratación de nuestros servicios. Entre clientes reales y usuarios representan el 36% de la población.

Igualmente hay varios colegios en la zona que ayudará a la promoción de nuestra empresa.

**GRÁFICO 1**



**GRÁFICO 2**



#### ❖ **Normativa que nos afecta**

- *Ley 16/2002, de 19 de Diciembre, de comercio de Castilla y León, para desarrollar las disposiciones que conforman la ordenación del comercio interior en el ámbito territorial de la Comunidad de Castilla y León.*
- *Ley 2/2013, de 15 de Mayo, de Igualdad de Oportunidades para las personas con discapacidad.*
- *Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.*



- Ley 2/1995, de 23 de marzo, de Sociedades de Responsabilidad Limitada

#### ❖ **Uso de la tecnología:**

Nuestro centro contará con la última tecnología pretendiendo captar una mayor atención de los usuarios.

Tendremos ordenadores especiales para niños con la forma de personajes animados conocidos, así como el de *Dora la Exploradora*, *Caillou*, y el de *Peppa Pig*, entre otros. Estos cuentan con juegos específicos de la serie. Están diseñados para ser utilizados por menores por lo que son muy fáciles de manejar y tienen como fin el desarrollo cognitivo-motor de los niños.

Por otra parte contaremos con ordenadores con acceso a internet mediante los cuales accederemos a páginas webs de entretenimiento y educativas para nuestros usuarios tales como <http://www.tododora.com/>, <http://www.pocoyo.com/>, y <http://www.firemansam.com/es-es/index.html>.

Esta tecnología será beneficiosa para la integración de aquellos niños que posean, por ejemplo, algún tipo de dificultad motora, entre otras.





### ❖ **Factores socioculturales**

Actualmente es necesario dar importancia e inculcar la integración social en los más pequeños pues tenemos que conseguir un futuro en el que no existan diferencias sociales entre grupos de discapacitados y no discapacitados.

Por ello es necesario un espacio donde puedan relacionarse tanto los niños con discapacidad como los padres de los mismos, pues será importante para ellos ver que existen más familias en su misma situación y poder contar sus experiencias a aquellos que no pasan por esa realidad.

Además es fundamental que exista un punto donde pueda encontrarse todo tipo de material de juego asequible y que un discapacitado pueda necesite, como son, por ejemplo, los cuentos para ciegos.



### ❖ **Canales de comunicación**

Para captar la atención de los clientes utilizaremos diferentes canales de comunicación.

Por una parte mediante la publicidad televisaremos en los canales públicos nuestro anuncio. Contaremos también con una página web y un Facebook en los que nos daremos a conocer y podrán contactar con nosotros.

Repartiremos dípticos por la calle y dispondremos de ellos en el establecimiento para que pueda informarse todo el que esté interesado.

Además pondremos carteles por la calle y por diferentes establecimientos para darnos a conocer y atraer a todos los clientes posibles.

	<b>Coste</b>
<b>Publicidad carteles</b>	250€
<b>Merchandising</b>	60€
<b>Web</b>	0€

### **a) Microentorno**

El microentorno está formado por los siguientes agentes económicos:

#### ❖ **Clientes.**

Los clientes de nuestra empresa “Colorín Colorado” serían los padres que serían los encargados de pagar la cuota que tenemos establecida y de conocer las instalaciones, dado que los usuarios a los que van dirigidas nuestras actividades serían niños entre 0-6 años. La edad de nuestros clientes estaría comprendida entre los 30-50 años.



❖ **Competencia.**

La competencia que tenemos serán las ludotecas, que prestarán servicios sustitutivos a los nuestros.

Entre las ludotecas cercanas que nos harían competencia se encontrarían:

COMPETENCIA	LUDOTECA
<p>Chispumkids Calle de las Doncellas, 3 983 04 17 27</p>	<p>-La oferta que ofrecen es muy amplia, incluyendo fines de semana y festivos facilitando a los padres que puedan realizar otras actividades.</p> <p>- Disponen de un amplio material de manualidades y juegos educativos para que el niño se divierta con nosotros.</p> <p>- Ofrecen actividades fomentando la creatividad de los niños y su desarrollo <b>mediante juegos y talleres innovadores.</b></p>
<p>Pequeland - Guardería y Ludoteca Calle de Juan García Hortelano, 35</p>	<p>-Horario personalizado.</p> <p>-Cuentan con bonos en horas sueltas que pueden adaptarse mejor a tus necesidades.</p> <p>- Hacemos manualidades con las que potencien su creatividad y capacidad de juego en equipo.</p>
	<p>-Club de tareas y refuerzo escolar.</p> <p>-Horarios muy amplios desde las 7 y</p>



<p>La Suite Infantil Paseo Obregón, 15 644 19 46 08</p>	<p>media hasta las 8. -Guardería a domicilio cuando os surja una emergencia y no podáis asistir al centro.</p>
<p>El Despertador Infantil Plaza Juan Pablo II 601 18 11 49</p>	<p>-Horario de 17 a 20h. -En períodos en los que habitualmente no hay clase, realizaremos actividades para divertir y enseñar a nuestros niños. - Conseguir el desarrollo integral de los niños y niñas tanto a nivel personal como pedagógico, para su total maduración.</p>

Las estrategias que utilizaremos frente a la competencia, que ofrece servicios sustitutivos serían las siguientes:

- *Liderazgo de costes:* pondríamos el servicio que ofrecemos a un precio menor, manteniendo el nivel de calidad de nuestra empresa
- *Nos adaptaremos a los horarios que los clientes necesitan.*
- *Inclusión e integración de niños/as con discapacidad y niños/as sin ella.*
- *Actividades innovadoras y diferentes con los niños/as, para que llamen más su atención.*

❖ **Proveedores**

<b>Nombre.</b>	<b>Elementos que suministra.</b>	<b>Puntos fuertes.</b>	<b>Localización.</b>
	<p><u>Material escolar.</u> -Cartulinas. -Temperas. -Cuadernos.</p>	<p>-Cercano.</p>	<p>VALLADOLID.</p>



ALMACENES CAMPILLO.	-Plastilina. -Tijeras. -Pegamento. -Ceras. -Pinturas.	-Económico	C/ Salud
PLASTICOSUR (S.L)	<u>Juegos educativos.</u> -De aprendizaje de vocabulario. <u>Juegos artísticos</u> -Colorear y pegatinas -Hadas para pintar	Se puede comprar online  Se distribuye en 24 horas	SEVILLA Polígono Industrial Store, Calle Nivel, 3 41008 Sevilla (España).  HUELVA Polígono Industrial Pavipresa, Avda. de las Fuerzas Armadas, 30 21007 Huelva (España).
ALCO	-bloc dibujos pinturas de dedos  -carpetas de dibujos animados. -estuches de Frozen. -estuches de Mickey	Se puede comprar online  Sirven en 24 horas.	<a href="http://www.alcodistribuciones.com">www.alcodistribuciones.com</a>  Atención telefónica: 981 131 600
JUAN SOLA	MOTRICIDAD	Se puede	Juan Sola, S.L.



	<p>FINA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ensartables</li> <li>-Gomets</li> </ul>	<p>comprar online.</p> <p>Tenemos el pedido en 24 horas.</p>	<p>C/ Moratalla, 3 – C.P. 30400 Caravaca de la Cruz (Murcia)</p> <p>Calle moratella,3</p> <p>30400 Murcia</p> <p>Tel:968705706</p>
<p>QUINTANILLA EXPENDEDORES AUTOMÁTICOS S.L</p>	<p><u>Productos</u> <u>maquinas</u> <u>expendedoras:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Refrescos.</li> <li>- café.</li> <li>-Sándwiches.</li> <li>-Snacks</li> </ul>	<p>-Se puede comprar online</p> <p>-Amplia gama de productos</p>	<p>Calle Tomás Redondo Nº 3</p> <p>28033 Madrid</p> <p>tel.: 917644401</p>

**b) Análisis DAFO**

<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de financiación inicial.</li> <li>• Dependemos del precio de la competencia para ser competitivo.</li> </ul>	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Otras funciones de ocio alternativo.</li> <li>• Necesidad de financiación inicial.</li> </ul>
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buena ubicación del centro.</li> <li>• Diversos servicios.</li> <li>• Atención profesional y personalizada.</li> </ul>	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca competencia en este sector.</li> <li>• Incentivo para mejorar la socialización.</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"><li>• Coste del local.</li><li>• Gran motivación de los socios.</li><li>• Variedad de productos.</li><li>• Negocio diferente.</li><li>• Utilización de los TIC especializada.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elevada cantidad de personas discapacitadas.</li><li>• Mejora del empleo y mayor poder adquisitivo.</li><li>• Subvenciones para jóvenes empresarios y mujeres.</li></ul>
---	--

