



PROPUESTA DE VALOR.

- Negocio novedoso, ya que incluimos un lugar de ocio donde los niños (usuarios) interactúan con niños discapacitados.
- Ofrecemos un servicio educativo de calidad y de donaciones y tienda para material escolar.
- Nuestra empresa está enfocada para facilitar la vida del cliente, en este caso los padres, cubriendo un tiempo que los clientes pueden necesitar para realizar sus obligaciones o para interactuar con otros padres.

La **misión** de Colorín Colorado es conseguir la integración en el juego de los niños discapacitados con los no discapacitados, lo que buscamos es que estos niños se sientan felices y vean que ellos también pueden ser uno más en los juegos que el resto de niños realizan.

Y que los niños no discapacitados respeten a los niños con este tipo de problemas, les queremos inculcar ciertos valores, queremos que comprendan que ellos también son personas humanas y que todos deben tratarles con igualdad.

En cuanto a la **visión** que tenemos de nuestra empresa, es que crezca y que sea conocida, y referente dentro de la educación inclusiva en Valladolid.

Finalmente nosotros nos diferenciamos de la competencia porque queremos que nuestros clientes se sientan cómodos, confíen en nosotros y continúen frecuentando nuestro establecimiento.

Para terminar este apartado, también queremos definirnos a través de nuestra imagen corporativa mediante nuestro nombre comercial Colorín Colorado, nombre atractivo a través del cual nos referimos al campo infantil, todo ello junto con nuestro logotipo empresarial que consiste en la silueta de dos personas abrazándose, formando con los brazos y las piernas la forma de un corazón.



Este logotipo refleja: unión, amistad, igualdad y aceptación, principales valores que queremos inculcar desde nuestro centro de integración hacia todos los niños que asistan a él.

