

## PROPUESTA DE VALOR

- **¿Qué ofrece a sus clientes en términos de productos y/o servicios?**

Calzado en cuero diseñado sobre medidas y personalizado de acuerdo a las tendencias mundiales en calzado para niñas a justado a las formas del pie, gustos y preferencias de las niñas y sus padres.

- **¿Cuáles son aquellas cosas por las que pagan sus clientes?**

Por el alto componente de diseño, exclusividad, personalización que le permiten a cada cliente acceder a un producto único totalmente adecuado a sus necesidades y preferencias de estilo.

- **¿Por qué los clientes vienen a la empresa?**

Porque acompañando nuestra oferta de valor ofrecemos un servicio de asesoría personalizado que le permite a nuestros clientes decidir sobre el calzado a utilizar ya sea de la línea casual o de la línea de celebraciones, combinando factores como su estilo, comodidad y las tendencias mundiales en diseños de calzado para niñas.

- **¿En qué se diferencia su oferta de la de otros competidores?**

Actualmente la tendencia del mercado está marcada por la producción basada en economías de escala, limitando las posibilidades de diferenciación en productos como calzado.

ELEMENTOS QUE ORIENTAN LA REFLEXIÓN	VALORACIÓN	¿PORQUE SE EVALÚA ASÍ?
Nivel de diferenciación de nuestros productos y/o servicios.	FORTALEZA: MEDIA	Se define como fortaleza media, dado que a pesar del gran nivel de diferenciación la empresa debe estar permanentemente en un proceso de actualización de mecanismos de innovación para diferenciar nuestros productos en el mercado.
Calidad con la que cuentan nuestros productos y/o servicios.	FORTALEZA: MEDIA	Se considera una fortaleza media porque aunque se tiene estrictos controles de calidad para las materias primas y productos terminados, en algunos casos se detectan inconvenientes provenientes del proceso de fabricación. De igual forma el concepto actual de calidad indica que el proceso debe ser continuo y de mejoramiento permanente
Desarrollo o mejoramiento permanente de nuestros productos y/o servicios.	FORTALEZA: BAJA	Este factor se califica como fortaleza baja porque independiente del diseño de cada producto, el mejoramiento permanente debe responder a un producto y/o servicio de actualización permanente por lo que la empresa requiere trabajar fuertemente en este factor.