

CANALES

Las formas efectivas de publicidad evolucionan en función de las costumbres de los consumidores. Algunos medios ganan participación y otros se adaptan a la situación. Este es un resumen de nuestros medios de publicidad:

1- Anuncios mensuales en las revistas de la ciudad; ya que se encuentran en muchos establecimientos y en casas particulares, las cuales son consumidas por un gran sector de la población de la ciudad.

- Go
- Senda

En dichas revistas anunciaremos nuestra inauguración y posteriormente aparecerá una imagen de nuestro local con la dirección exacta para una fácil localización y con nuestros productos y servicios destacados.

2- Publicidad en las redes sociales; ya que cada es vez más fuerte y tiene mayor impacto, pero hay que planificarse muy cuidadosamente para que tengan un impacto positivo y sustentable.

- Facebook;
- Instagram

En los cuales daremos a conocer nuestra imagen para ser destacados y reconocidos. Daremos la información sobre nuestra ubicación en la ciudad de Burgos y sobre los productos y servicios que vamos ofreciendo a nuestros clientes ya que es la manera mediante la cual podemos acercarnos, al mismo tiempo pueden ir compartiendo sus opiniones con el resto, incluso ayudándonos a mejorar a nosotros mismos.

3- Publicidad en YouTube; subida de videos periódicamente para la promoción de nuevos productos y mayor publicidad.

- Campañas para felicitar la navidad con la promoción de nuestros nuevos productos.
- Dar la bienvenida a las diferentes estaciones con productos acordes y apetecibles en cada una de ellas.

- 4- Publicidad con flyers; donde aparecerá nuestra variedad de productos y servicios con los correspondientes precios.
- 5- Tarjeta de presentación; con el logotipo, nuestra dirección y número de contacto.