

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Hay diferentes tipos de segmentación de mercado, y nosotras nos basamos principalmente en la segmentación demográfica.

Nuestras creaciones irán dirigidas principalmente a gente joven, para ambos géneros.

Estamos acostumbradas a ver como unas determinadas marcas van cogiendo fama poco a poco hasta el punto que la inmensa mayoría de los habitantes las llevan, tal vez sea porque León sea una ciudad pequeña y se aprecie mas, pero creemos que la moda es originalidad, maneras de marcar la diferencia. Por eso nuestra tienda Diseña & Crea va dirigida a personas jóvenes, para que cada uno pueda acudir a nosotras donde serán asesorados en todo momento que lo necesiten por personas expertas en ese campo, ya que las personas jóvenes en aspectos generales van variando de estilo en estilo hasta encontrar uno en el que se sientan a gusto.

Creemos que la mayoría de los clientes serán jóvenes por las facilidades que les aportamos, ya que serán prendas baratas y tendremos un horario normal como cualquier otro comercio, situándonos en lugares concurridos principalmente por jóvenes.

A parte de estar destinado principalmente a jóvenes, también abrimos nuestros campos a las diferentes edades, que se sientan atraídas por este diverso mundo.

Ofreceremos todas las facilidades posibles a todas las personas trabajadoras que tengan el mismo horario que nosotras, ya sea por vía telefónica, de correo, donde podrán explicarnos que es lo que buscan, para que ocasiones... y todos los datos necesarios para realizarles nosotras o las personas dedicadas a ello los diseños en caso de que no sepan cómo deben empezar o que carezcan de tiempo.

Muchos de nuestros productos serán de precio económicos, accesible para todos o casi todos los niveles de ingreso, somos conscientes de la crisis por la que estamos pasando en estos momentos en el país y nos parecería abusivo tener unos precios excesivamente altos.

El precio depende de el periodo de tiempo que nos den para realizar los tejidos, que telas deseen utilizar... Eso refiriéndonos a los diseños creados por nuestros clientes.

Respecto a nuestras propias creaciones serán de un precio económico, tales como las marcas que son competencia para nosotras.

