

# Canales

Para comunicarnos con nuestros clientes, negociar con ellos y llegar a acuerdos, lo haremos a través de recursos en primer lugar comunicación directa, mediante contactos y conocidos que nos facilitarán además información sobre sus necesidades.

Utilizaremos también un blog en el cual iremos actualizando información sobre nuestras actividades, y a través de redes sociales trataremos hacernos conocer.

Utilizamos estos métodos sobre todo porque el mundo actual es virtual, quien mas quien menos sabe navegar por internet y además es una forma barata de llegar a nuestros clientes.

El producto se hará llegar al cliente mediante el desplazamiento realizado por nuestra parte si se llega a algún tipo de acuerdo.